
RAPORT ALTERNATIV:

ANALIZË E
RAPORTEVE
FINANCIARE TË
KANDIDATËVE PËR
KRYETAR TË NJËSIVE
VENDORE PËR
FUSHATËN
ELEKTORALE **2023**

Dhjetor, 2024





RAPORT ALTERNATIV:

ANALIZË E RAPORTEVE FINANCIARE
TË KANDIDATËVE PËR KRYETAR TË
NJËSIVE VENDORE PËR FUSHATËN
ELEKTORALE **2023**



Dhjetor, 2024

Botuar nga: Rrjeti Ballkanik për Gazetari Investigative në Shqipëri

Balkan Investigative Reporting Network in Albania (BIRN Albania)

Rr. Nikolla Jorga, Nr. 8/8, Tiranë

<http://birn.eu.com/>

Autorë: Kristina Voko, Besar Likmeta, Gjergj Erebara

Redaktim: Gjergj Erebara

© Balkan Investigative Reporting Network in Albania

Tirana, 2024

Ky raport është hartuar nga BIRN Albania në kuadër të nismës “Fuqizimi i integritetit të zgjedhjeve dhe i qëndrueshmërisë së partive politike – LOTI 2: Forcimi i rolit monitorues dhe kërkesës së llogarisë nga qytetarët nëpërmjet shoqërisë civile, medias dhe mbështetjes akademike”, mbështetur financiarisht nga Ambasada Britanike në Tiranë dhe implementuar në partneritet me Komitetin Shqiptar të Helsinkit, Institutin e Studimeve Politike dhe Qëndresën Qytetare. Gjetjet e këtij raporti janë përgjegjësi e vetme e BIRN Albania dhe nuk përfaqësojnë domosdoshmëri ato të Ambasadës Britanike në Tiranë dhe partnerëve të tjerë.



Përmbajtja

1. Konteksti dhe Qëllimi i Raportit

2. Metodologjia e Raportit

- Mbledhja dhe Organizimi i të Dhënave
- Analiza e të Dhënave
- Kufizimet e Metodologjisë

3. Gjetjet kryesore

- Të ardhurat e deklaruar nga subjektet zgjedhore
- Të ardhurat e deklaruar nga kandidatët për kryetar
 - Analizë e donatorëve
- Shpenzimet e subjekteve zgjedhore
- Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar
 - Format e pagesave
 - Shpenzimet për median dhe rrjetet sociale

4. Konkluzione dhe Rekomandime

- Konkluzione
- Rekomandime

9	Aneksi I: Deklarimet e kryera gjatë fushatës për zgjedhjet e 14 majit 2023 për secilin zë të ardhurash dhe shpenzimesh sipas kandidatit për kryetar të njësive të qeverisjes vendore	41
11		
12	Aneksi II: Numri dhe vlera e transaksioneve të regjistruara nën zërin “Financime jo Publike” për secilën formë pagese, të ndara sipas transaksioneve të kryera nga vetë kandidatët ose persona të tretë, për secilin kandidat	66
12		
12		
13	Aneksi III: Transaksionet cash nga financime jo publike të deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023, të cilat tejkalojnë vlerën 50,000 lekë për secilin transaksion	77
13		
16		
19	Aneksi IV: Të dhënat e detajuara lidhur me numrin e transaksioneve dhe vlerat e regjistruara nën zërin ‘Dhurime në natyrë’ të regjistruar nga të gjithë kandidatat	79
26		
29		
32	Aneksi V: Numri i transaksioneve dhe vlerave të tyre sipas secilës formë pagese të deklaruar nën kategorinë “Shpenzime” nga të gjithë kandidatët deklarues	80
34		
37	Aneksi VI: Numri i transaksioneve dhe vlerat totale të deklaruar ndaj furnitorëve kryesorë nën zërin “Media Sociale” nga secili kandidat për kryetar	85
37		
38		

Lista e Tabelave:

Tabela 1: Të ardhurat e deklaruar nga subjektet zgjedhore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar	14
Tabela 2: Të ardhurat e deklaruar nga tre subjektet kryesore zgjedhore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar	15
Tabela 3: Të ardhurat e deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar	16
Tabela 4: Të ardhurat me shumë mbi 1,000,000 ALL të deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha sipas secilit zë të deklaruar	18
Tabela 5: Të ardhurat nga burime jo publike të deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023, të ndara sipas formës së pagesës	21
Tabela 6: Transaksionet cash nga financime jo publike të deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023, të cilat tejkalojnë shumën 50,000 lekë	22

Tabela 7: Transaksionet dhe vlerat e regjistruara nga kandidatët kryesorë nën zërin “Dhurime në natyrë” dhe pesha specifike ndaj totalit	26
Tabela 8: Shpenzimet e deklaruar nga subjektet zgjedhore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar	27
Tabela 9: Shpenzimet e deklaruar nga tre subjektet kryesore zgjedhore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar	28
Tabela 10: Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar	30
Tabela 11: Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar të ndara sipas bashkive kryesore të vendit	31
Tabela 12: Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar të ndara sipas formës së pagesës në vlerë dhe përqindje	32
Tabela 13: Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar të kryera përmes pagesave me para në dorë (cash), sipas vlerës dhe transaksioneve të regjistruara për secilin zë	33
Tabela 14: Transaksionet e regjistruara nga kandidatët për kryetar nën zërin e shpenzimeve “Media”	34
Tabela 15: Numri i transaksioneve dhe vlerat totale të deklaruar ndaj furnitorëve kryesorë nën zërin “Media Sociale”	35

Lista e Grafikëve:

Grafiku 1: Numri i kandidatëve për kryetar të njësive vendore sipas fashave të vlerës së të ardhurave të deklaruarra për fushatën e vitit 2023 **17**

Grafiku 2: Peshë e transaksioneve të deklaruarra si dhurime nga vetë kandidati për kryetar të njësive vendore përkundrejt personave të tretë, të ndara sipas numrit të transaksioneve dhe vlerës totale të tyre **19**

1. Konteksti dhe Qëllimi i Raportit

Financimi i fushatave zgjedhore mbetet një gur themeli për transparencën, llogaridhënien dhe integritetin demokratik në Shqipëri. Prej vitesh, shqetësimet mbi burimet e financimit për kandidatët dhe partitë politike, rolin e donatorëve privatë dhe përputhshmërinë e deklarimeve financiare me kërkesat ligjore kanë qenë të pranishme në debatin publik. Për të kontribuar në një kuptim më të thellë të këtyre dinamikave, BIRN Albania ka ndërmarrë një analizë gjithëpërfshirëse të raporteve financiare të dorëzuara si nga partitë politike, ashtu edhe nga kandidatët për kryetar të njësive të qeverisjes vendore që morën pjesë në zgjedhjet lokale të vitit 2023.

Ky raport ndërtohet mbi publikimin e mëparshëm të BIRN Albania mbi [raportet financiare të subjekteve politike në zgjedhjet vendore të 14 majit 2023](#)¹, i cili ofroi një analizë të detajuar mbi financimin e fushatave, burimet e fondeve publike e private, si dhe modelet e shpenzimeve të partive politike.

Ky raport gjithashtu përshkruan kornizën ligjore që rregullon financimin elektoral, duke detajuar rregullat që duhet të respektojnë subjektet politike. Për këtë arsye, lexuesit që kërkojnë një sfond të mëtejshëm mbi aspektet ligjore dhe institucionale duhet t'i referohen këtij raporti fillestar¹, ndërsa ky dokument i tanishëm shërben si një analizë plotësuese, me fokus specifik në deklaratat financiare të dorëzuara nga kandidatët për kryetar bashkie.

Arsyeja për këtë analizë të zgjeruar është e qartë: ndërsa financimi i partive politike është thelbësor për fushatat zgjedhore, kandidatët individualë shpesh menaxhojnë dhe shpenzojnë shuma të konsiderueshme të fondeve në mënyrë të pavarur. Në disa raste, fondet personale të kandidatëve ose kontributet nga palët e treta luajnë një rol vendimtar në formësimin e fushatës, duke ndikuar në konkurrencën elektorale, barazinë mes kandidatëve dhe mundësinë për ndikime të jashtme në qeverisjen vendore. Prandaj, kuptimi i mënyrës se si kandidatët menaxhojnë financat e tyre, si në raport me partitë politike përkatëse, ashtu edhe si aktorë të pavarur, është thelbësor për të vlerësuar transparencën, mospërputhjet dhe parregullsitë e mundshme në procesin e financimit.

Gjetjet e prezantuara në këtë raport ofrojnë një krahasim të qartë midis deklaratave financiare të kandidatëve dhe raporteve të dorëzuara nga partitë e tyre politike. Analiza thekson përputhjet dhe mospërputhjet mes dy grupeve të të dhënave, duke nxjerrë

¹ [Raport Alternativ: Analizë e Raporteve Financiare të Subjekteve Zgjedhore mbi Fushatën Elektorale 2023, BIRN Albania 2024](#)

në pah disa çështje kyçe, si:

- Përmasat e vetë-financimit nga kandidatët.
- Roli i kontributeve private në fushatat e kandidatëve.
- Përdorimi i transaksioneve cash krahasuar me transfertat bankare.
- Dallimet në shpenzime të raportuara, veçanërisht për materialet elektorale, reklamat në media dhe aktivitete të tjera promociionale.

Një nga aspektet më kritike të kësaj analize është dallimi në nivelin e transparencës mes kandidatëve. Disa kandidatë kanë ndjekur rregullat ligjore për raportimin e financave të fushatës, ndërsa të tjerë ose nuk kanë dorëzuar fare raporte, ose i kanë raportuar të ardhurat dhe shpenzimet e tyre në mënyrë të pjesshme ose të pasaktë. Raporti gjithashtu identifikon raste ku shumat e deklaruar nga vetë kandidatët për financimin dhe shpenzimet e tyre janë ndryshe nga shumat e raportuara nga partitë e tyre politike, duke ngritur shqetësime mbi burime të padeklaruara të financimit ose shpenzime të paidentifikuara.

Një tjetër fokus i rëndësishëm i këtij studimi është metoda e transaksioneve financiare të përdorura gjatë fushatës. Rezultatet tregojnë një përdorim të lartë të pagesave cash, një praktikë që vështirëson gjurmimin e financave dhe rrit rrezikun e mungesës së llogaridhënies. Po ashtu, raporti vlerëson rolin e dhurimeve në natyrë, duke analizuar nëse këto kontribute janë deklaruar siç

duhet apo janë nën-raportuar në mënyrë të qëllimshme.

Përmes kësaj analize, raporti synon të:

1. Rrisë ndërgjegjësimin publik mbi praktikën e financimit të fushatave në nivelin e kandidatit.
2. Identifikojë dhe adresojë mospërputhjet midis raporteve të dorëzuara nga kandidatët dhe ato të partive politike.
3. Mbështesë përpjekjet institucionale për forcimin e transparencës dhe zbatimin e rregullave për financimin elektorale.
4. Ofronte rekomandime konkrete për institucionet mbikëqyrëse dhe organizatat e shoqërisë civile që punojnë për llogaridhënien demokratike.

Ky raport ka për qëllim të ndihmojë gazetarët, ekspertët dhe përfaqësuesit e grupeve të interesit për të pasur të dhëna të hapura dhe transparente lidhur me financat e partive politike, si dhe të mundësojë analiza të mëtejshme lidhur me kostot e fushatës më të fundit zgjedhore në vend. Të dhënat e deklaruar nga subjektet zgjedhore dhe kandidatët do t'u mundësojnë grupeve të ndryshme të vëzhguesve vendorë të validojnë gjetjet e tyre nga monitorimi në terren, si dhe krahasimin e raportimeve financiare me të dhënat e hapura të deklaruar nga media dhe burime të sigurta mbi të ardhurat dhe shpenzimet e partive politike.

Gjithashtu, gjetjet e këtij raporti kanë për qëllim të nxisin KQZ-në dhe aktorët e tjerë në përmirësimin e sistemit të deklarimit të raporteve financiare për fushatat zgjedhore, sistemin e auditimit të këtyre të fundit, si dhe vendosjen e sanksioneve në rastet e identifikimit të problematikave në raportim.

Lexuesit inkurajohen që ta lexojnë këtë raport së bashku me publikimin e mëparshëm të BIRN mbi financimin e subjekteve politike, i cili përmban informacione të detajuara mbi kornizën ligjore, përgjegjësitë institucionale dhe strukturën e përgjithshme financiare të partive politike. Të dy raportet së bashku prezantojnë një analizë gjithëpërfshirëse të financave të zgjedhjeve lokale të vitit 2023, duke ndihmuar në forcimin e debatit mbi transparencën dhe integritetin e proceseve demokratike në Shqipëri.

2. Metodologjia e Raportit

Metodologjia e përdorur në këtë raport synon të ofrojë një analizë të plotë dhe të detajuar mbi mënyrën se si kandidatët për kryetar financuan dhe menaxhuan fushatat e tyre në zgjedhjet e vitit 2023. Duke përdorur një qasje të bazuar në të dhëna, raporti sjell një pasqyrë të qartë të burimeve të financimit, mënyrës së shpenzimeve dhe përputhshmërisë me raportet e dorëzuara nga subjektet zgjedhore. Pavarësisht kufizimeve të raportimit, ky studim kontribuon në rritjen e transparencës dhe llogaridhënies në financimin e zgjedhjeve, duke nxjerrë në pah sfidat dhe mospërputhjet kryesore që kërkojnë vëmendje institucionale në të ardhmen.

Ky raport është bazuar në analizën e raporteve financiare të 127 kandidatëve për kryetar të njësive të qeverisjes vendore në zgjedhjet e 14 majit 2023, të cilët kishin dorëzuar raportet e tyre financiare pranë Komisionit Qendror të Zgjedhjeve (KQZ) deri më datën 25 korrik 2024, duke përfaqësuar burimin kryesor të të dhënave për këtë analizë.

Mbledhja dhe Organizimi i të Dhënave

Të dhënat financiare të kandidatëve u shkarkuan nga Platforma Elektronike e Raportimit Financiar dhe u përpunuan duke u strukturuar në një databazë të ndërtuar në Excel. Nga 127 kandidatët që kishin dorëzuar raportet financiare, 90 kandidatë raportuan të ardhura ose shpenzime për fushatën elektorale. Për këtë grup, u analizuan 2,167 transaksione individuale, të cilat përfshinin: burimet e financimit (financime publike, financime jopublike, dhurime në natyrë dhe hua/kredi); shpenzimet e fushatës sipas kategorive të përcaktuara nga KQZ (transport, materiale promocionale, media, mitingje dhe aktivitete të tjera elektorale, etj.); format e pagesave të përdorura (transferta bankare, pagesa me kartë krediti/debiti, pagesa me para në dorë), vlerat përkatëse si dhe të gjithë informacionet e tjera të deklaruara.

Të dhënat u përpunuan dhe u kategorizuan për të identifikuar prirjet kryesore, mospërputhjet dhe variacionet mes kandidatëve, si dhe për të evidentuar përputhshmërinë ose devijimet në krahasim me raportet financiare të dorëzuara nga partitë politike

Analiza e të Dhënave

Analiza financiare: Autorët përdorën teknikat e analizës financiare për të hulumtuar të ardhurat, shpenzimet dhe bilancin financiar të kandidatëve për kryetar të njësive të qeverisjes vendore në

zgjedhjet locale të vitit 2023.

Verifikimi i kryqëzuar: Verifikimi në mënyrë të kryqëzuar i të dhënave financiare të marra nga burime të ndryshme (p.sh., duke krahasuar të dhënat e “Facebooks Ads Library” të Facebookut dhe shpenzimet e deklaruara nga kandidatët dhe partitë politike në KQZ për reklama në rrjetet sociale) për të siguruar saktësinë dhe për të zbuluar dallimet në deklarime të subjekteve të ndryshme.

Vlerësimi i përputhshmërisë ligjore: Vlerësimi i aktiviteteve financiare të kandidatëve në raport me kuadrin ligjor që rregullon financimin e zgjedhjeve për të identifikuar shkeljet e mundshme ose hapësirat e mospërputhshmërisë me Kodin Zgjedhor.

Kufizimet e Metodologjisë

Megjithëse raporti mbështetet në të dhënat zyrtare të dorëzuara në KQZ, disa nga sfidat metodologjike që duhet të merren parasysh janë:

- Mungesa e raportimeve të plota: 17 kandidatët që nuk kishin dorëzuar raportet financiare nuk janë përfshirë në analizë, duke lënë një boshllëk në vlerësimin e financimit të të gjithë kandidatëve që garuan në zgjedhje.
- Nënraportimi i mundshëm i financimeve dhe shpenzimeve: Disa kandidatë mund të kenë deklaruar

shifra më të ulëta se realiteti, duke mos përfshirë të gjitha burimet e financimit ose të gjitha shpenzimet e fushatës.

- Vështirësia në verifikimin e të dhënave: Raporti bazohet ekskluzivisht në deklaratimet e kandidatëve dhe nuk përfshin një auditim të jashtëm apo hetim mbi burimet reale të financimit.
- Ndryshimet në mënyrën e raportimit: Disa kandidatë kanë përdorur kategori të ndryshme për të përshkruar të njëjtat lloje të ardhurash apo shpenzimesh, duke krijuar vështirësi në krahasimin e drejtpërdrejtë të të dhënave.

3. Gjetjet kryesore

Analiza e deklarimeve financiare të dorëzuara nga kandidatët për kryetar në zgjedhjet vendore të vitit 2023 ofron një pasqyrë të detajuar mbi transparencën, përputhshmërinë dhe menaxhimin financiar të fushatave individuale. Ky kapitull paraqet gjetjet kryesore të nxjerra nga të dhënat financiare të vetë-deklaruara nga kandidatët, duke u fokusuar në burimet e të ardhurave, modelet e shpenzimeve dhe përputhjen me raportet financiare të partive politike. Duke analizuar sistematikisht mbi 2,167 transaksione financiare të raportuara nga 90 kandidatë, ky kapitull ofron një vlerësim të plotë të integritetit financiar të fushatave zgjedhore dhe evidenton fushat kryesore që kërkojnë përmirësime rregullatore dhe forcim të mekanizmave të zbatimit.

Të ardhurat e deklaruara nga subjektet zgjedhore

Nga raportet financiare të deklaruara pranë KQZ-së nga 20 subjektet kryesore zgjedhore për fushatën e vitit 2023, të ardhurat totale janë në vlerën 285,654,138.77 ALL (përafërsisht 2.57 milionë Euro²). Nga këto të ardhura, zëri “Të ardhurat totale të kandidatëve

² Kursi mesatar mujor i këmbimit për muajin maj 2024 sipas Bankës së Shqipërisë ka qenë 1 Euro = 111.1 ALL, https://www.bankofalbania.org/Tregjet/Kursi_zyrtar_i_kembimit/Arkiva_e_kursit_te_kembimit/

për Kryetar sipas secilës njësi të qeverisjes vendore” arrijnë 15.34% të totalit, me një vlerë prej 43,816,856.57 ALL (përafërsisht 394,391 Euro).

Nga ana tjetër, kandidatët për anëtarë të këshillave bashkiakë, pavarësisht se të shumtë në numër (n=23,646), deklarohet nga subjektet zgjedhore se kanë mbledhur vetëm 0.14% të të gjithë totalit të të ardhurave të tyre.

Tabela 1: Të ardhurat e deklaruar nga subjektet zgjedhore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar

Zëri i të ardhurave	Vlera për të gjithë subjektet	% ndaj të ardhurave totale
Të ardhura të krijuara nga subjekti	122,071,251.00	42.73%
Financime publike	109,031,815.00	38.17%
Të ardhurat totale të kandidatëve për Kryetar sipas secilës njësi të qeverisjes vendore	43,816,856.57	15.34%
Dhurime në natyrë	5,932,818.00	2.08%
Financime jopublike	4,399,166.68	1.54%
Huatë dhe kreditë	-	0.00%
Të ardhurat totale të kandidatëve të listave shumëemërore sipas secilës njësi të qeverisjes vendore	402,231.52	0.14%
Të ardhurat totale	285,654,138.77	100.00%

Të dhënat tregojnë se ka ndryshime të mëdha mes shumës së të ardhurave të deklaruar nga subjekte të ndryshme, ku pjesën më të madhe (78.88%) e zënë dhe tre subjektet kryesore garuese: Partia Socialiste me 42.83%, Partia e Lirisë me 22.79% dhe Partia Demokratike me 13.26% të të ardhurave totale të të gjithë subjekteve.

Këto ndryshime vërehen dhe në dy zërat e lidhur me të ardhurat e kandidatëve, ku 99.05% të të ardhurave totale të kandidatëve për kryetar të njësive të qeverisjes vendore janë deklaruar nga vetëm dy nga subjektet kryesore, Partia Socialiste dhe Partia e Lirisë.

Ndërkohë që lidhur me të ardhurat e kandidatëve të listave shumëëmërore, Partia Socialiste dhe Partia Demokratike kanë deklaruar zero të ardhura, duke lënë peshën kryesore në raportin financiar të Partia e Lirisë, e cila ka deklaruar 82.60% të totalit të deklaruar nga të 20 subjektet kryesore garuese, siç tregohet dhe në tabelën përmbledhëse më poshtë.

Tabela 2: Të ardhurat e deklaruar nga tre subjektet kryesore zgjedhore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar

Zëri i të ardhurave	Partia Socialiste		Partia e Lirisë		Partia Demokratike	
	<i>Të ardhurat në ALL</i>	<i>% ndaj totalit të subjekteve</i>	<i>Të ardhurat në ALL</i>	<i>% ndaj totalit të subjekteve</i>	<i>Të ardhurat në ALL</i>	<i>% ndaj totalit të subjekteve</i>
Të ardhura të krijuara nga subjekti	62,968,160.00	51.58%	15,484,210.00	12.68%	12,916,509.00	10.58%
Financime publike	42,833,467.00	39.29%	15,594,216.00	14.30%	24,963,584.00	22.90%
Të ardhurat totale të kandidatëve për Kryetar sipas secilës njësi të qeverisjes vendore	10,969,230.00	25.03%	32,444,326.57	74.05%	-	0.00%
Dhurime në natyrë	5,301,000.00	89.35%	401,818.00	6.77%	-	0.00%
Financime jopublike	270,000.00	6.14%	856,400.00	19.47%	-	0.00%
Huatë dhe kreditë	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
Të ardhurat totale të kandidatëve të listave shumëëmërore sipas secilës njësi të qeverisjes vendore	-	0.00%	332,231.52	82.60%	-	0.00%
Të ardhurat totale	122,341,857.00	42.98%	65,113,202.09	22.87%	37,880,093.00	13.31%

Të ardhurat e deklaruar nga kandidatët për kryetar

Nga raportet financiare të deklaruar pranë KQZ-së nga kandidatët për kryetar të njësive të qeverisjes vendore për fushatën e vitit 2023, të ardhurat totale janë në vlerën 43,816,856.57 ALL, vlerë kjo e njëjtë me atë të deklaruar nga vetë subjektet. Pavarësisht se në KQZ kanë dorëzuar raportet financiare vetëm 127 nga 144 kandidatë garues, vlera e njëjtë tregon se dhe raportet financiare të vetë subjekteve janë bazuar në mungesë të të dhënave të 12% të kandidatëve të listave të tyre.

Nga 127 kandidatët për kryetar që kanë dorëzuar raportet financiare, vetëm 90 prej tyre kanë deklaruar të ardhura dhe shpenzime lidhur me fushatën elektorale të vitit 2023. Kjo shifër nënkupton se dhe nga kandidatët deklarues, rreth 29% e tyre nuk kanë regjistruar asnjë të ardhur ose shpenzim të kryer nga ata vetë në funksion të fushatës.

Nga të ardhura totale të deklaruar nga kandidatët, pjesën kryesore (83.06%) e zënë të ardhurat lidhur me zërin “Financime jopublike”, ndërsa dy zërat e tjerë, “Dhurime në natyrë” dhe “Huatë dhe kreditë” zenë një peshë më të vogël, me përkatësisht 16.41% dhe 0.53%, siç detajohet dhe në tabelën më poshtë.

Tabela 3: Të ardhurat e deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar

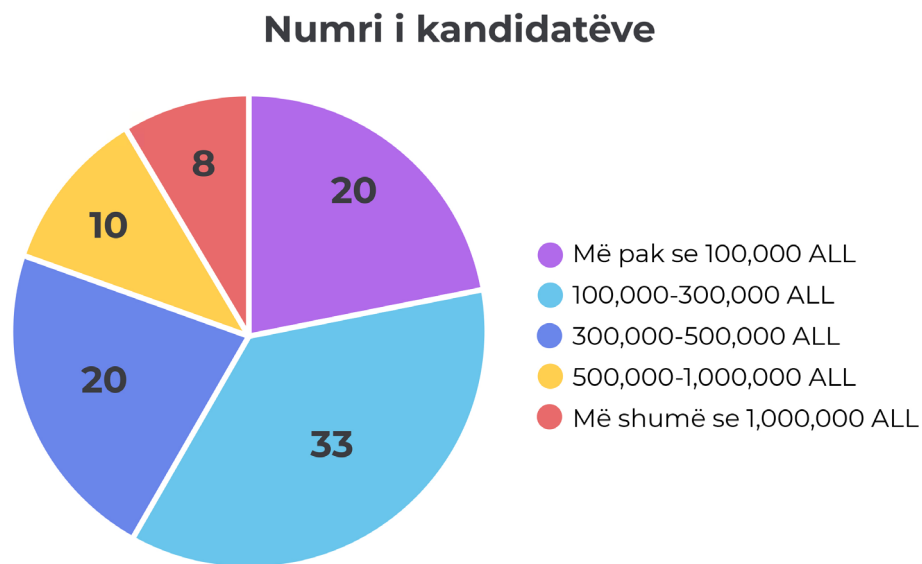
Zëri i të ardhurave	Vlera për të gjithë kandidatët	% ndaj të ardhurave totale
Financime jopublike	36,395,819.26	83.06%
Dhurime në natyrë	7,190,787.30	16.41%
Huatë dhe kreditë	230,250.00	0.53%
Të ardhurat totale	43,816,856.56	100.00%

Të dhënat tregojnë se ka ndryshime të mëdha mes shumës së të ardhurave të deklaruar nga kandidatë të ndryshëm. Për shembull,

pjesa dominuese e kandidatëve deklarues kanë deklaruar se të ardhurat e tyre gjatë fushatës së fundit kanë qenë nga 5,000 në 500,000 ALL (mesatarisht 199,455 ALL), ndërsa pjesa tjetër prej 17 kandidatësh deklaroi një mesatare të ardhurash në vlerën 961,690 ALL.

Nga kjo mesatare është përjashtuar kandidati që garoi nën siglën e koalicionit Bashkë Fitojmë për bashkinë e Tiranës, Belind Këlliçi, i cili ka deklaruar të ardhura në vlerën 12,907,900.68 ALL, e barabartë me 29.46% të vlerës totale të të ardhurave të deklaruar nga të gjithë kandidatët bashkë.

Grafiku 1: Numri i kandidatëve për kryetar të njësive vendore sipas fashave të vlerës së të ardhurave të deklaruar për fushatën e vitit 2023



Ndryshime të ndjeshme mes kandidatëve vërehen dhe mes zërave të ndryshme të të ardhurave të deklaruar. Për shembull, nën zërin kryesor të të ardhurave “Financime jopublike”, vetëm 3 kandidatë kanë deklaruar vlera zero, ndërsa për zërin “Dhurime në natyrë”, 66 kandidatë nga 91 (72.53%) kanë deklaruar se nuk kanë marrë asnjë kontribut të tillë. Lidhur me zërin e fundit, vlera më e madhe e deklaruar prej 4,491,356.68 ALL është ajo e kandidatit Belind Këlliçi, e cila përkon me 62.46% të të gjithë dhurimeve në natyrë të deklaruar.

Dallimi më i madh lidhet me zërin “Huatë dhe kreditë”, ku vlera totale prej 230,250 ALL është deklaruar nga një kandidat i vetëm i Partisë Socialiste, Gëzim Topçiu, në formën e kredisë pranë një banke të nivelit të dytë.

Më poshtë paraqiten në mënyrë të përmbledhur pesha e secilit zë të të ardhurave ndaj totalit të deklaruar në deklaratimet e të katër kandidatëve që kanë mbledhur më shumë se 1,000,000 ALL gjatë fushatës së vitit 2023.

Tabela 4: Të ardhurat me shumë mbi 1,000,000 ALL të deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha sipas secilit zë të deklaruar

	Financime jopublike		Dhurime në natyrë		Huatë dhe kreditë		Totali i të ardhurave	
	Vlera në ALL	% ndaj vlerës totale të zërit	Vlera në ALL	% ndaj vlerës totale të zërit	Vlera në ALL	% ndaj vlerës totale të zërit	Vlera në ALL	% ndaj vlerës totale
Belind Kellici	8,416,544	23.13%	4,491,356.68	62.46%	0	0.00%	12,907,900.68	29.46%
Igli Cara	1,977,343	5.43%	215,000	2.99%	0	0.00%	2,192,343.00	5.00%
Ndrec Dedaj	1,659,750	4.56%	0	0.00%	0	0.00%	1,659,750.00	3.79%
Fisnik Qosja	404,068	1.11%	768,460	10.69%	0	0.00%	1,172,528.00	2.68%
Eduart Sharka	1,169,900	3.21%	0	0.00%	0	0.00%	1,169,900.00	2.67%
Luciano Boci	1,070,550	2.94%	0	0.00%	0	0.00%	1,070,550.00	2.44%
Majlinda Bufi	1,046,416	2.88%	0	0.00%	0	0.00%	1,046,416.00	2.39%
Rakip Suli	1,000,000	2.75%	0	0.00%	0	0.00%	1,000,000.00	2.28%

Të dhënat e detajuara mbi vlerën e secilit zë të të ardhurave dhe shpenzimeve të deklaruar nga secili kandidat mund t'i gjeni në **Aneksin I** të këtij raporti.

Analizë e donatorëve

Të ardhurat e kandidatëve në zërat “Financime jopublike” dhe “Dhurime në natyrë” mund të vijnë nga palë të treta, persona fizikë ose juridikë, ose vetë kandidatët. Më poshtë janë analizuar në mënyrë të detajuar deklaratimet e kryera nga kandidatët për kryetar për secilin nga këto zëra.

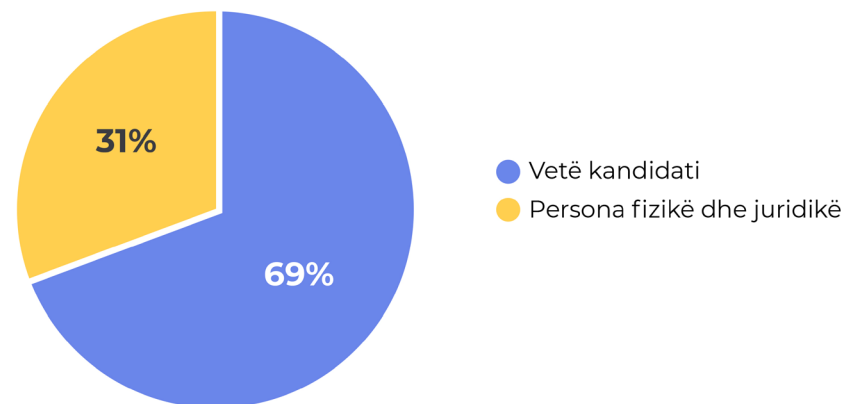
Financimet jopublike

Nën zërin “Financime jopublike”, kandidatët kanë deklaruar gjithsej 585 transaksione, të cilat kapin një vlerë totale prej 36,395,819.26 lekësh.

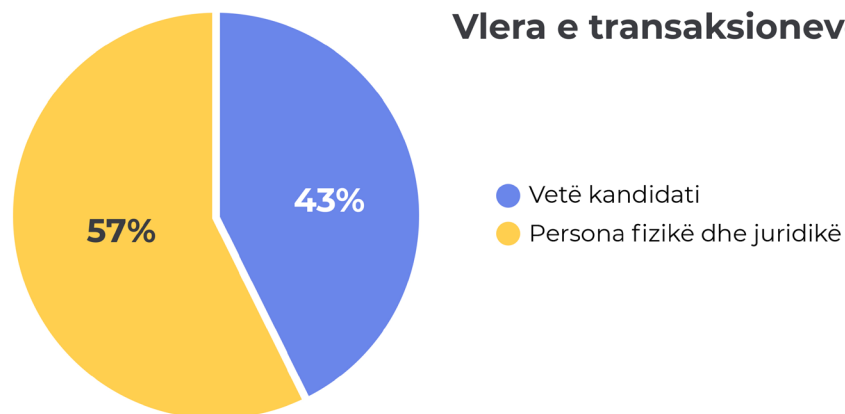
Pjesa më e madhe e numrit të transaksioneve (69.4%, n=406) janë deklaruar se kanë për dhurues vetë kandidatin dhe kapin vlerën totale e 15,538,516.4 lekë, ose 35.46% të të ardhurave totale të deklaruara. Ndërkohë, 179 transaksionet e tjera të regjistruara nën zërin “Financime jopublike” janë kryer nga persona të tjerë.

Grafiku 2: Pësja e transaksioneve të deklaruara si dhurime nga vetë kandidati për kryetar të njësive vendore përkundrejt personave të tretë, të ndara sipas numrit të transaksioneve dhe vlerës totale të tyre

Numri i transaksioneve



Vlera e transaksioneve



Financimet jo publike të regjistruara nga 90 kandidatët kanë pasur forma të ndryshme pagesash, përfshirë transferta bankare, pagesa me kartë krediti dhe pagesa me para në dorë (*cash*).

Vlera më e madhe e dhurimeve, e barabartë me 22,367,530 lekë ose 61.26% e vlerës totale të këtij zëri, është kryer përmes 118 transaksioneve në bankë.

Pjesa më e madhe e këtyre transaksioneve është regjistruar nga Belind Këlliçi, i cili ka deklaruar 32 transaksione me vlerë totale 8,318,750 lekë. Ndërkohë, vetëm 22 transaksione nga 118 të tilla janë regjistruara nga vetë kandidatët, me një vlerë totale prej 5,000,397 lekësh.

Dhurimet përmes përdorimit të kartës së kreditit, gjithsej 189 të tilla, kapin një vlerë totale prej 1,954,561.86 lekësh, duke qenë se janë përdorur kryesisht për pagesat e reklamave në rrjetet sociale. Për këtë arsye dhe shumica e transaksioneve janë regjistruar si dhurime nga vetë kandidatët, përmes 182 transaksioneve me vlerë 1,613,867 lekë.

Nga ana tjetër, dhurimet në *cash* vijnë të jenë në numër të konsiderueshëm, duke qenë se janë deklaruar 278 transaksione me para në dorë, me vlerë totale 12,073,727.4 lekë. Dhe në këtë formë pagese, shumica e transaksioneve (n=202 ose 72.66%) janë kryer nga vetë kandidatët me vlerë 8,924,252.40 lekë.

Në tabelën e mëposhtme përmbledhen numri dhe vlera e transaksioneve të regjistruara për secilën formë pagese, të ndara sipas transaksioneve të kryera nga vetë kandidatët ose persona të tretë, ndërsa të dhënat e detajuara për secilin kandidat mund të gjenden në **Aneksin II** të këtij raporti.

Tabela 5: Të ardhurat nga burime jo publike të deklaruara nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023, të ndara sipas formës së pagesës

	Transferta bankare		Pagesa me kartë		Pagesa cash	
	Numri	Vlera në ALL	Numri	Vlera në ALL	Numri	Vlera në ALL
Vetë kandidati	22	5,000,397	182	1,613,867	202	8,924,252
Persona fizikë dhe juridikë	96	17,367,133	7	340,695	76	3,149,475
Totali	118	22,367,530	189	1,954,562	278	12,073,727

Të dhënat e mësipërme tregojnë se kandidatët preferojnë të deklarojnë dhurime nga ana e tyre kryesisht në formën e pagesave cash. Numri i lartë i transaksioneve cash ngre shqetësime dhe lidhur me tejkalimin e kufirit prej 50,000 të parashikuar në nenin 173, pika 5 e Kodit Zgjedhor, i cili lexon...“Pranimi i fondeve private me vlerë më të madhe se 50 mijë lekë përmes formave të tjera, të ndryshme nga kalimi në llogari bankare, dënohet me një gjobë të barabartë me shumën e dhuruar dhe në kalimin e fondeve të marra për llogari të KQZ-së”.

Nga databaza e analizuar, u identifikuan të paktën 53 kandidatë që kanë marrë dhurime me para në dorë përtej vlerës prej 50,000 lekësh, duke regjistruar 267 transaksione, me një vlerë totale prej 11,838,237.40 lekë. Ajo që vihet re nga kjo analizë është se pjesa më e madhe e këtyre transaksioneve janë kryer nga vetë kandidatët, të cilët kanë raportuar si “dhurime personale” një total prej 8,688,762.40 lekësh, që përbën mbi 73% të vlerës së përgjithshme të dhurimeve të regjistruara si cash.

Më poshtë renditen numri dhe vlera e transaksioneve me para në dorë të regjistruara nga 53 kandidatët nën zërin e të ardhurave “Financime jo Publike” të cilat tejkalojnë vlerën totale prej 50,000 lekë.

Tabela 6: Transaksionet cash nga financime jo publike të deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023, të cilat tejkalojnë shumën 50,000 lekë

Kandidati	Të gjitha transaksionet cash		Transaksionet cash nga vetë kandidati	
	Vlera në ALL	Nr transak.	Vlera në ALL	Nr transak.
Admir Sinamati	983,227.00	31	4,227.00	1
Hysni Sharra	547,945.00	73	547,945.00	73
Agron Loka	526,000.00	7	526,000.00	7
Kreshnik Hajdari	500,000.00	1	500,000.00	1
Ervin Demo	490,000.00	12	50,000.00	1
Majlinda Bufi	447,375.00	5	-	0
Bardh Spahia	445,280.00	1	445,280.00	1
Pashk Gjoni	397,294.00	8	397,294.00	8
Fisnik Qosja	392,220.00	2	392,220.00	2
Igli Cara	368,315.00	2	368,315.00	2
Ledina Alolli	361,324.00	5	361,324.00	5
Shkelqim Hoxha	316,000.00	1	316,000.00	1
Majlinda Cara	303,000.00	10	-	0
Albert Melyshi	300,000.00	1	-	0
Luciano Boci	287,729.00	2	287,729.00	2

Ardit Cikuli	259,958.00	2	159,458.00	1
Elvis Hajderlli	246,862.00	4	246,862.00	4
Besnik Dushaj	234,258.00	4	234,258.00	4
Sofije Alushaj	215,236.00	7	215,236.00	7
Lefter Maliqi	215,000.00	3	215,000.00	3
Arif Tafani	206,000.00	1	206,000.00	1
Edmond Komino	198,000.00	1	198,000.00	1
Evdar Kodheli	196,157.00	10	196,157.00	10
Ethem Lumani	192,000.00	4	192,000.00	4
Zini Tollozhina	188,000.00	1	188,000.00	1
Miftar Dauti	177,948.00	3	177,948.00	3
Fatmir Shero	172,000.00	1	172,000.00	1
Behar Haxhiu	156,994.00	3	156,994.00	3
Bedri Hoxha	156,715.00	1	156,715.00	1
Ilir Mehmeti	155,000.00	4	-	0
Shefki Cota	154,000.00	2	154,000.00	2
Edison Memolla	149,800.00	3	50,000.00	1
Armando Subashi	138,910.00	1	138,910.00	1
Romeo Cakuli	134,500.00	6	-	0

Mariglen Disha	125,490.00	1	125,490.00	1
Leonidha Hristo	121,000.00	3	-	0
Defrim Fiku	114,294.40	2	114,294.40	2
Hasim Cekrezi	107,440.00	11	107,440.00	11
Zija Ismaili	105,840.00	1	105,840.00	1
Ismail Uka	102,000.00	2	102,000.00	2
Dorjan Lani	85,180.00	2	85,180.00	2
Resmi Shanaj	84,340.00	2	84,340.00	2
Bedri Qypi	81,000.00	4	81,000.00	4
Agron Malaj	80,000.00	1	80,000.00	1
Emiriana Sako	75,859.00	1	75,859.00	1
Arjan Hoxha	72,000.00	1	72,000.00	1
Aurel Malko	72,000.00	1	72,000.00	1
Hil Curri	72,000.00	1	72,000.00	1
Servet Duzha	71,160.00	2	71,160.00	2
Bukurosh Maci	70,000.00	1	70,000.00	1
Besmir Veli	69,300.00	3	-	0
Rezeart Tusha	60,500.00	3	60,500.00	3
Skender Gjuci	55,787.00	3	55,787.00	3
Totali	11,838,237.40	267	8,688,762.40	191

Numri i kandidatëve, transaksioneve dhe vlerave të tyre i përlogaritur përmes databazës rezulton të jetë më i lartë se ato të identifikuar në përfundim të procesit të auditimit nga ana e KQZ-së. Në bazë të Vendimit Nr. 186/2024³, procesi i auditimit ka mundur që të identifikojë vetëm 40 kandidatë që kanë tejkaluar limitin prej 50,000 lekë të dhurimeve me para në dorë, të cilat kapnin vlerën totale prej 7,615,076 lekë, pra vetëm 64.3% të shumës totale të përlogaritur nga ky raport, duke ngritur dyshime për saktësinë e sanksioneve të marra në këtë drejtim.

Për shkak të diskutimeve të vazhdueshme⁴ nëse kufiri prej 50,000 lekësh i referohet shumës së dhurimeve në cash, apo transaksioneve individuale, ky studim ka identifikuar dhe listën e transaksioneve individuale të raportuara në cash nën zërin e të ardhurave “Financime jo Publike”, me vlerë të barabartë ose më të madhe se ky limit. Nga databaza u identifikuan gjithsej 65 transaksione të tilla, nga të cilat 59 janë deklaruar si dhurime nga vetë kandidatët garues, siç tregohet dhe në tabelën e **Aneksit III** të këtij raporti.

Dhurime në natyrë

Lidhur me këtë zë, vetëm 25 kandidatë kanë deklaruar të ardhura në formën e “Dhurime në natyrë”, duke regjistruar 154 transaksione të ndryshme me një vlerë totale prej 7,190,787.30 lekësh. Megjithatë, transaksionet dhe vlerat ndryshojnë ndjeshëm mes këtyre kandidatëve deklarues, ku mbi 62.46% të vlerës totale të këtij zëri është deklaruar nga kandidati Belind Këlliçi, i cili bashkë me pesë kandidatë të tjerë zenë 90.89% të vlerës.

³ Vendimi Nr. 186/2024 “[Për Miratimin e Raportit të Gjetjeve nga Auditimi i Fondeve të Përfituara dhe Shpenzuara nga Partitë Politike Pjesëmarrëse në Zgjedhjet për Organet e Qeverisjes Vendore, të Datës 14 Maj 2023](#)”

⁴ Vendimi Nr. 44/2024 i Komisionit të Ankimimeve dhe Sanksioneve “[Për Shqyrtimin e Kërkesës Nr. 03, Datë 15.11.2024 të Komisionerit Shtetëror të Zgjedhjeve](#)” ka interpretuar se “vetëfinancimi” dhe “dhurimi” janë dy koncepte të ndryshme, ndaj dhe kufiri prej 50,000 lekë “... vlen për vetëfinancimin vetëm për ato raste kur vlera monetare e vetëfinancuar është mbi 50 mijë lekë dhe është përdorur nga kandidati për një pagesë të vetme”.

Tabela 7: Transaksionet dhe vlerat e regjistruara nga kandidatët kryesorë nën zërin “Dhurime në natyrë” dhe pesha specifike ndaj totalit

Kandidati	Nr transaksionesh	Vlera në ALL	% ndaj totalit të zërit
Belind Kellici	16	4,491,356.68	62.46%
Fisnik Qosja	4	768,460.00	10.69%
Arjan Hoxha	40	397,604.00	5.53%
Oltion Caci	1	363,040.73	5.05%
Behar Haxhiu	1	300,000.00	4.17%
Igli Cara	13	215,000.00	2.99%
19 kandidatë të tjerë	79	655,325.89	9.11%
Grand Total	154	7,190,787.30	100.00%

Të dhënat e detajuara lidhur me të gjitha transaksionet dhe vlerat e regjistruara nën këtë zë nga të gjithë kandidatat mund të gjenden në **Aneksin IV** të këtij raporti.

Shpenzimet e subjekteve zgjedhore

Nga raportet financiare të deklaruara pranë KQZ-së nga 20 subjektet kryesore zgjedhore për fushatën e vitit 2023, shpenzimet totale kapin vlerën 263,347,054.09 ALL (përafërsisht 2.4 milionë Euro), duke krijuar një balancë pozitive në vlerën 22,307,084.68 ALL krahasuar me të ardhurat e gjeneruara.

Vlera totale e shpenzimeve lidhur me listën e kandidatëve për kryetar sipas secilës njësi të qeverisjes vendore bazuar në deklaratimet e subjekteve ishte e njëjtë me vlerën totale të të ardhurave të deklaruar prej tyre, 43,689,771.57 leke ose 16.59% e shpenzimeve totale të regjistruara nga 20 subjektet garuese.

Tabela 8: Shpenzimet e deklaruar nga subjektet zgjedhore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar

Zëri i shpenzimeve	Vlera për të gjithë subjektet	% ndaj shpenzimeve totale
Shpenzimet totale të kandidatëve për Kryetar sipas secilës njësi të qeverisjes vendore	43,689,771.57	16.59%
Transport	10,521,279.00	4.00%
Materiale promocionale	27,436,674.00	10.42%
Mitingje / tubime dhe aktivitete në fushatë	33,708,274.00	12.80%
Shpenzimet administrative	49,906,403.00	18.95%
Media	50,924,552.00	19.34%
Media Sociale	26,412,611.00	10.03%
Konsulenca	3,572,500.00	1.36%
Shpenzime zyre elektorale	4,425,214.00	1.68%
Botime	424,200.00	0.16%
Shpenzime indirekte / dhurimet në natyrë	5,932,818.00	2.25%
Shpenzimet totale të kandidatëve të listave shumëemërore sipas secilës njësi të qeverisjes vendore	402,231.52	0.15%
Reklamime në natyrë	22,000.00	0.01%

Botime / Publikime	800,000.00	0.30%
Detyrime të papaguara - Media	5,168,526.00	1.96%
Shpenzime totale	263,347,054.09	100.00%

Shpenzimet e regjistruara nga Partia Socialiste dhe Partia e Lirisë nën zërin “Shpenzimet totale të kandidatëve për Kryetar sipas secilës njësi të qeverisjes vendore” të këtyre dy subjekteve zënë mbi 99% të vlerës së deklaruar nga të gjithë kandidatët bashkë. Pavarësisht se të ardhurat dhe shpenzimet e deklaruar nga subjektet nën këtë zë janë në përputhje me përqindjen e kandidatëve për kryetarë që garonin nën siglën e këtyre dy subjekteve, me përkatësisht 121 nga 144 të tillë, të dhënat e detajuara tregojnë ndryshime të mëdha mes kandidatëve dhe bashkive ku ata garonin.

Tabela 9: Shpenzimet e deklaruar nga tre subjektet kryesore zgjedhore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar

Zëri i shpenzimeve	Partia Socialiste		Partia e Lirisë		Partia Demokratike	
	<i>Shpenzimet në ALL</i>	<i>% ndaj totalit të subjekteve</i>	<i>Shpenzimet në ALL</i>	<i>% ndaj totalit të subjekteve</i>	<i>Shpenzimet në ALL</i>	<i>% ndaj totalit të subjekteve</i>
Shpenzimet totale të kandidatëve për Kryetar sipas secilës njësi të qeverisjes vendore	10,844,395.00	24.82%	32,444,326.57	74.26%	-	0.00%
Transport	2,949,068.00	28.03%	-	0.00%	-	0.00%
Materiale promocionale	7,914,700.00	28.85%	3,150,546.00	11.48%	9,439,708.00	34.41%
Mitingje / tubime dhe aktivitete në fushatë	6,520,100.00	19.34%	9,567,110.00	28.38%	13,725,155.00	40.72%
Shpenzimet administrative	21,132,403.00	42.34%	15,889,516.00	31.84%	8,620,230.00	17.27%

Media	44,627,966.00	87.64%	-	0.00%	2,670,000.00	5.24%
Media Sociale	21,008,514.00	79.54%	981,137.00	3.71%	2,215,000.00	8.39%
Konsulenca	-	0.00%	2,270,000.00	63.54%	-	0.00%
Shpenzime zyre elektorale	1,918,876.00	43.36%	76,517.00	1.73%	1,210,000.00	27.34%
Botime	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
Shpenzime indirekte / dhurimet në natyrë	5,301,000.00	89.35%	401,818.00	6.77%	-	0.00%
Shpenzimet totale të kandidatëve të listave shumëemërore sipas secilës njësi të qeverisjes vendore	-	0.00%	332,231.52	82.60%	-	0.00%
Reklamime në natyrë	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
Botime / Publikime	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
Detyrime të papaguara - Media	-	0.00%	3,582,692.00	69.32%	-	0.00%
Shpenzimet totale	122,217,022.00	46.41%	68,695,894.09	26.09%	37,880,093.00	14.38%

Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar

Nga raportet financiare të deklaruar pranë KQZ-së nga kandidatët për kryetar të njësive të qeverisjes vendore për fushatën e vitit 2023, shpenzimet totale të raportuara janë në vlerën 39,118,130.62 lekë, duke krijuar një balancë pozitive mes të ardhurave të ngritura për fushatë, në vlerën 4,698,725.94 lekë.

Kjo diferencë është e njëjtë me ndryshimin në vlerë mes shumës së deklaruar nga subjektet zgjedhore në krahasim me vetë kandidatët, duke ngritur pikëpyetje mbi përputhshmërinë mes dy seteve të ndryshme të raporteve.

Mes shpenzimeve të deklaruar nga 90 kandidatë, duke mos marrë parasysh rreth 29% të kandidatëve që kanë deklaruar zero shpenzime për fushatë, pothuajse dy e treta (64.22%) është shpenzuar për tre zërat kryesorë, përkatësisht “Materiale promocionale” me 35.74%, “Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë” me 15.29% dhe “Transport” me 13.20% të shpenzimeve totale.

Tabela 10: Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023 dhe pesha e secilit zë të deklaruar

Kategoria	Nenkategoria	Vlera në ALL	% ndaj shpenzimeve totale
Shpenzimet	Media sociale	2,425,681.00	6.20%
Shpenzimet	Transport	5,161,665.00	13.20%
Shpenzimet	Materiale promocionale	13,979,463.00	35.74%
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	5,979,633.00	15.29%
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	1,669,463.00	4.27%
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	1,245,876.00	3.18%
Shpenzimet	Media	2,437,953.00	6.23%
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	1,351,043.00	3.45%
Shpenzimet	Botime/ publikime	1,168,009.00	2.99%
Shpenzime indirekte	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	2,504,014.62	6.40%
Shpenzimet	Konsulenca	778,895.00	1.99%
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	363,325.00	0.93%

Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	3,510.00	0.01%
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	49,600.00	0.13%
Shpenzimet totale		39,118,130.62	100.00%

Bazuar në analizën e raporteve financiare të dorëzuara nga subjektet politike për fushatën e vitit 2023, asnjë nga subjektet kryesore garuese nuk ka deklaruar shpenzime lidhur me zërin “Reklamime në natyrë”, në të cilin përfshihen sipas Vendimit nr. 20 të KQZ-së, datë 20.04.2023, kostot e të gjitha aktiviteteve të zhvilluara jashtë në natyrë, përfshirë këtu kostot për billborde, drita dhe forma të tjera të aktiviteteve jashtë në natyrë.

Pavarësisht se kandidatët kanë deklaruar shpenzime për këtë zë me vlerë 363,325.00 lekë, sërish këto shpenzime janë në nivel shumë të ulët, duke përbërë vetëm 0.93% të shpenzimeve të raportuara.

Ndryshime shumë të mëdha mes shpenzimeve të deklaruar vihen re mes kandidatëve. Për shembull, vlera më e madhe e shpenzimeve të deklaruar nga një kandidat, 8,416,544.00 lekë ose 21.52% e të gjithë shpenzimeve të deklaruar nga të gjithë kandidatët, i përket raportit të dorëzuar nga z. Belind Këlliçi, i cili garonte nën siglën e Partisë së Lirisë, pjesë e Koalicionit “Bashkë Fitojmë” në bashkinë Tiranë. Për të njëjtën bashki, kandidatët e Partisë Socialiste, Partisë Demokratike dhe Lëvizjes Bashkë kanë deklaruar zero shpenzime.

Tabela 11: Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar të ndara sipas bashkive kryesore të vendit

	Partia Socialiste	Partia e Lirisë	Partia për Drejtësi, Integrim dhe Unitet
Bashkia Durrës	75,859.00	2,192,343.00	-
Bashkia Elbasan	35,894.00	1,070,550.00	-
Bashkia Fier	138,910.00	196,157.00	-
Bashkia Korçë	381,000.00	442,615.00	-
Bashkia Shkodër	250,000.00	745,441.00	-
Bashkia Tiranë	-	8,416,544.00	266,550.00
Bashkia Vlorë	697,757.00	547,945.00	-

Listën e plotë të shpenzimeve të deklaruar nga kandidatët në të gjitha bashkitë e vendit e gjeni në **Aneksin I** të këtij raporti.

Format e pagesave

Shpenzimet e deklaruar nga 90 kandidatë për kryetar të njësive vendore për zgjedhjet lokale të vitit 2023 janë regjistruar përmes 946 transaksioneve të ndryshme. Pjesa më e madhe e këtyre transaksioneve (54.23%) janë deklaruar se janë kryer me para në dorë, ndërsa pjesa e mbetur përmes pagesave me kartë krediti/debiti (33.62%) dhe transfertave bankare (11.95%). Vetëm për dy transferta ka qenë e pamundur identifikimi i formës së pagesës, për shkak se sistemi elektronik ka mundur deklarimin e tyre pa plotësimin e fushës përkatëse.

Megjithatë, numri i transaksioneve sipas formave të ndryshme të pagesës nuk lidhet në mënyrë të drejtpërdrejtë me vlerën e këtyre transaksioneve. Për shembull, numri i lartë i pagesave me kartë, përkatësisht 318 të tilla, lidhen në shumicën prej tyre me pagesa në shuma të vogla për reklamime në rrjete sociale, duke kapur gjithsej një vlerë prej 1,905,916.00 lekësh, ose, e thënë ndryshe, vetëm 5.16% të vlerës totale të shpenzimeve të deklaruar nga kandidatët.

Në tabelën e mëposhtme përmbledhen numri i transaksioneve dhe vlerave totale të tyre sipas secilës formë pagese të deklaruar nën kategorinë “Shpenzime” nga të gjithë kandidatët deklarues,

ndërsa të dhënat e detajuara për secilin nga 90 kandidatët i gjeni në **Aneksin V** të këtij raporti.

Tabela 12: Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar të ndara sipas formës së pagesës në vlerë dhe përqindje

Forma e pagesës		Vlera	% ndaj “Shpenzime”
Bankë	Vlera në ALL	18,947,352.00	51.27%
	Nr. Transaksioneve	113	11.95%
CASH	Vlera në ALL	15,702,488.00	42.49%
	Nr. Transaksioneve	513	54.23%
Kartë krediti/debiti	Vlera në ALL	1,905,916.00	5.16%
	Nr. Transaksioneve	318	33.62%
N/A	Vlera në ALL	402,854.00	1.09%
	Nr. Transaksioneve	2	0.21%
Totali	Vlera në ALL	36,958,610.00	100.00%
	Nr. Transaksioneve	946	100.00%

Shqetësues identifikohet fakti që shumica e pagesave të kandidatëve janë kryer me para në dorë, transaksione këto që arrijnë vlerën prej 15,702,488.00 lekë, ose mesatarisht 30,610 lekë për transfertë cash.

Mbi 80% e transfertave në cash janë kryer për tre zëra kryesorë shpenzimesh, përkatësisht “Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë” me 31.95% të vlerës së pagesave cash, “Materiale promocionale” me 27.24% të vlerës dhe “Transport” me 20.35%, siç tregohet dhe në tabelën më poshtë.

Tabela 13: Shpenzimet e deklaruar nga kandidatët për kryetar të kryera përmes pagesave me para në dorë (cash), sipas vlerës dhe transaksioneve të regjistruara për secilin zë

Zëri i shpenzimeve	Vlera e transaksioneve		Nr Transaksionesh	
	Vlera në ALL	% ndaj totalit të pagesave cash	Numri	% ndaj totalit të pagesave cash
Botime/publikime	163,449.00	1.04%	5	0.97%
Konsulenca	310,895.00	1.98%	1	0.19%
Materiale promocionale	4,278,135.00	27.24%	95	18.52%
Media	384,220.00	2.45%	4	0.78%
Media sociale	427,671.00	2.72%	8	1.56%
Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	5,016,267.00	31.95%	102	19.88%
Reklamime në natyrë	136,600.00	0.87%	3	0.58%
Shpenzime mitingje	153,490.00	0.98%	10	1.95%
Shpenzime zyre elektorale	963,963.00	6.14%	30	5.85%
Shpenzimet administrative	672,515.00	4.28%	24	4.68%
Transport	3,195,283.00	20.35%	231	45.03%
Grand Total	15,702,488.00	100.00%	513	100.00%

Shpenzimet për median dhe rrjetet sociale

Pavarësisht se këto ishin zgjedhje lokale, duket se kandidatët nuk kanë shpenzuar shuma të ngjashme me ato të partive politike garuese në zgjedhje për shpenzimet që lidhen me “Media” dhe “Media Sociale”, duke harxhuar vetëm 12.43% të vlerës totale për këto dy zëra, ose gjithsej 4,863,634.00 lekë.

Bazuar në analizën e shpenzimeve të deklaruar nga kandidatët për kryetar të njësive lokale, totali i deklaruar për zërin “Media”, ku përfshihen kostot e prodhimit dhe transmetimit të spoteve televizive dhe radiofonike, blerja e kohës së transmetimit, si dhe komunikimet/reklamat në median online, është në vlerën 2,437,953.00 lekë.

Këto shpenzime janë deklaruar nga vetëm shtatë kandidatë garues, të cilët kanë regjistruar 12 transaksione ndaj kompanive mediatike ose atyre për prodhimin e spoteve, siç përmbledhen dhe në tabelën e mëposhtme.

Tabela 14: Transaksionet e regjistruara nga kandidatët për kryetar nën zërin e shpenzimeve “Media”

Kandidati	Shitësi / furnitori	Metoda e pagesës	Vlera në ALL
Belind Kellici	Panorama Group sha	Bankë	222,000.00
Belind Kellici	Focus Media News	Bankë	940,771.00
Dorjan Lani	Radio Gjirokastra	Bankë	3,180.00
Dorjan Lani	AMG 2000	CASH	5,000.00
Ermal Dredha	Host AI	Karte krediti/debiti	1,452.00
Ermal Dredha	B. L. PF	Bankë	220,000.00
Fisnik Qosja	Focus Media News	CASH	320,220.00
Isa Ramaj	TV Kopliku	CASH	12,000.00
Majlinda Bufi	L. L. PF	Bankë	111,080.00
Majlinda Bufi	MTSC Shpk	Bankë	277,400.00
Majlinda Bufi	MTSC Shpk	Bankë	277,850.00
Zini Tollozhina	TV SOT 7	CASH	47,000.00

Mungesa e detajeve të ofruara lidhur me transaksionet e regjistruara ndaj kompanive mediatike e bën të pamundur ndarjen e këtyre shpenzimeve mes transmetimeve audiovizive dhe atyre për median online të këtyre kompanive, megjithatë, në listën e furnitorëve nuk është regjistruar asnjë kompani që zotëron vetëm media online (digital native).

Pavarësisht se vlera totale e shpenzimeve të regjistruara nën zërin “Media Sociale” është e ngjashme me atë të “Media”, për këtë zë janë regjistruar 328 transaksione nga 26 kandidatë të ndryshëm, duke kapur vlerën totale prej 2,425,681.00 lekësh.

Pjesa më e madhe e transaksioneve të regjistruara, përkatësisht 306 të tilla, janë regjistruar ndaj rrejeteve sociale, ku dominojnë pagesat ndaj platformës META dhe pak ndaj GOOGLE, të cilat zenë dhe 78.46% të vlerës totale të shpenzimeve për këtë zë, me vlerë 1,907,627.00 lekë.

Pjesa tjetër e transaksioneve dominohet nga shpezimet ndaj kompanive të konsulencës dhe marketingut, Envato Elements, HTTPOOL dhe Terra, pagesat ndaj të cilave arrijnë 18.07% të shpenzimeve për këtë zë, me vlerë 438,304.00 lekë.

Më poshtë përmbledhen numri i transaksioneve dhe vlerat totale të deklaruara ndaj furnitorëve kryesorë nën zërin “Media Sociale”, ndërsa të dhënat e detajuara për secilin kandidat deklarues gjenden në **Aneksin VI** të këtij raporti.

Tabela 15: Numri i transaksioneve dhe vlerat totale të deklaruara ndaj furnitorëve kryesorë nën zërin “Media Sociale”

Kompani konsulence	Vlera në ALL	438,304.00
	Nr transaksioneve	11
Tjetër*	Vlera në ALL	80,309.00
	Nr transaksioneve	2
Google Inc.	Vlera në ALL	4,904.00
	Nr transaksioneve	12
META	Vlera në ALL	1,877,929.00
	Nr transaksioneve	303
Totali i “Media Sociale”	Vlera në ALL	2,425,681.00
	Nr transaksioneve	328

*Nën këtë kategori janë përfshirë dy transferta, njëra që nuk deklaron furnitorin dhe tjetra që deklaron për furnitor “Focus Media News”, e cila është një kompani mediatike.

Shpenzimet për reklama politike sipas “Ads Library” të Facebook

Sipas të dhënave të “Facebooks Ads Library” të analizuara nga BIRN⁵, në rrjetet sociale Facebook dhe Instragram janë bërë 1,809 reklama politike gjatë fushatës zgjedhore të vitit 2023, me një vlerë totale prej 91,361 USD. Reklama janë bërë në favor të postimeve në faqe të entiteteve të ndryshme politike, përfshirë kandidatëve për kryetar bashkie, subjekteve politike garuese, politikanë, kryetarë partish dhe kandidatë për këshill bashkiak.

Një vlerë e barabartë me 57,852 USD ose 63.1% e totalit të reklamave politike gjatë fushatës zgjedhore të zgjedhjeve vendore të vitit 2023 është shpenzuar për të promovuar kandidatët për kryetar bashkie. Shpenzimet për të promovuar postimet në faqet e subjekteve elektorale kapin një vlerë prej 19,254 USD ose 21% të totalit, të ndjekura nga shpenzimet për të promovuar kryetarët e partive politike, me 9,966 USD ose 11% të totalit. Për promovimin e kandidatëve për këshillat bashkiak është shpenzuar një shumë modeste prej 1,471 USD.

Nga shuma totale e reklamave në Facebook prej 91,361 USD, 42,813 USD (46.8%) janë paguar nga partitë politike, 2,818 USD nga politikanë që nuk kanë qenë kandidatë në zgjedhje, 1,471 USD nga kandidatë për këshillat bashkiakë dhe 34,347 USD

(37.6%) nga kandidatët për kryetar bashkie.

Megjithatë, njësoj si në analizën e raporteve financiare të subjekteve zgjedhore, dhe vlera e deklaruar nga vetë kandidatët nuk përputhet me databazën e ofruar nga platforma META, duke shfaqur një nënraportim të shpenzimeve në rrjete sociale dhe ngritur shqetësime për fshehje të shpenzimeve.

⁵ BIRN Albania, 2024, “[Zgjedhjet Lokale 2023: Monitorimi i Medias Sociale](#)”

4. Konkluzione dhe Rekomandime

Ky raport ka nxjerrë në pah sfidatë rëndësishme në transparencën, përputhshmërinë dhe llogaridhënien e financimit të fushatave zgjedhore në Shqipëri. Për të siguruar një proces zgjedhor më të drejtë dhe të ndershëm, është thelbësore që institucionet përgjegjëse të forcojnë mekanizmat e kontrollit dhe të auditimit, duke parandaluar praktikën që minojnë integritetin e demokracisë. Zbatimi i rekomandimeve të mëposhtme do të ndihmojë në ndërtimin e një sistemi më të fortë dhe më transparent të financimit të fushatave, duke rritur besimin e qytetarëve në proceset zgjedhore në vend.

Konkluzione

Financimi i fushatave zgjedhore është një nga aspektet më kritike të procesit demokratik, pasi ndikon drejtpërdrejt në barazinë e garës, transparencën dhe besueshmërinë e zgjedhjeve. Analiza e deklarimeve financiare të kandidatëve për kryetar të njësive të qeverisjes vendore në zgjedhjet e 14 majit 2023 ka nxjerrë në pah

një sërë problematikash dhe tendencash që kërkojnë adresim të menjëhershëm.

Një nga gjetjet më të rëndësishme të këtij raporti është mungesa e uniformitetit në raportimet financiare të kandidatëve. Nga 144 kandidatët që morën pjesë në zgjedhje, vetëm 127 dorëzuan raporte financiare, ndërsa vetëm 90 raportuan të ardhura ose shpenzime për fushatën e tyre. Kjo tregon se një pjesë e konsiderueshme e kandidatëve ose nuk kanë pasur transparencë të plotë mbi financat e tyre, ose kanë zhvilluar fushatë me mjete financiare të paverifikueshme.

Ndërsa financimi publik luan një rol të rëndësishëm në mbështetjen e subjekteve politike, burimi kryesor i financimit për kandidatët individualë ka qenë financimi privat. Pjesa më e madhe e të ardhurave të raportuara (83.06%) erdhi nga financime jopublike, duke përfshirë vetë-financimin nga kandidatët dhe donacionet nga persona fizikë dhe juridikë. Megjithatë, raporti evidenton mospërputhje të rëndësishme mes deklarimeve të kandidatëve dhe atyre të subjekteve zgjedhore, duke ngritur pikëpyetje mbi saktësinë e raportimit dhe mbi mundësinë e burimeve financiare të padeklaruara.

Një tjetër gjetje kryesore është përdorimi i lartë i pagesave cash, që përbënte 42.49% të shpenzimeve totale. Kjo praktikë vështirëson gjurmimin e burimeve financiare dhe rrit rrezikun e mungesës së llogaridhënies, duke krijuar hapësira për financime joformale dhe për anashkalimin e mekanizmave të kontrollit financiar. Përdorimi i gjerë i pagesave cash u vu re veçanërisht në

shpenzimet për aktivitetet elektorale, materialet promocionale dhe transportin, ndërsa pagesat përmes transfertave bankare përbënin një përqindje më të vogël.

Një aspekt shqetësues është mospërputhja mes shifrave të identifikuar nga grupi i punës dhe atyre të konstatuara nga procesi i auditimit të KQZ-së. Vendimi Nr.186/2024 i KQZ-së, që ka përmbledhur rezultatet e auditimit të financave të fushatës, ka identifikuar vetëm 40 kandidatë që kanë tejkaluar limitin e 50,000 lekëve për dhurimet cash, me një shumë totale të raportuar prej 7,615,076 lekësh. Në kontrast, të dhënat e përpunuara në këtë raport tregojnë një numër më të lartë kandidatësh (53) dhe një vlerë më të madhe se 11.8 milionë lekë, që është rreth 64.3% më e lartë se ajo e konstatuar nga KQZ.

Një element tjetër i rëndësishëm i analizës është shpenzimi i pabarabartë mes kandidatëve, ku një numër i vogël kandidatësh raportuan shuma të larta financimi dhe shpenzimesh, ndërsa shumica e kandidatëve ose nuk raportuan fare shpenzime, ose deklaruan shpenzime minimale. Për shembull, kandidati me shpenzimet më të larta raportoi 21.52% të totalit të shpenzimeve të të gjithë kandidatëve, duke krijuar pabarazi të dukshme në mundësitë financiare për të zhvilluar një fushatë konkurruese.

Për më tepër, analiza e shpenzimeve për median dhe reklamat në rrjetet sociale tregon një nivel të ulët transparence. Ndërsa kandidatët raportuan rreth 4.86 milionë lekë për media dhe reklama digjitale, të dhënat nga Facebook Ads Library tregojnë se shpenzimet reale ishin më të larta se ato të deklaruara. Ky fakt

sugjeron një nënraportim të shpenzimeve për reklama politike, një praktikë që mund të ndikojë në transparencën e ndikimit të financave në fushatë.

Së fundmi, analiza ka nxjerrë në pah sfida të rëndësishme në zbatimin dhe mbikëqyrjen e kuadrit ligjor për financimin e fushatave. Megjithëse ekzistojnë rregulla dhe mekanizma për raportimin financiar, mungesa e auditimit të thelluar dhe mungesa e sanksioneve të qarta për kandidatët që paraqesin deklarata të pasakta e bën këtë sistem të pajisur me mjete të kufizuara për të parandaluar shkeljet.

Rekomandime

Bazuar në gjetjet kryesore të këtij raporti, nevojitet një reformë e thelluar në procesin e raportimit dhe monitorimit të financave elektorale për të garantuar transparencën dhe integritetin e zgjedhjeve. Për këtë qëllim, ky raport propozon një sërë rekomandimesh që adresojnë boshllëqet e identifikuar dhe synojnë të krijojnë një sistem më të fortë dhe të efektshëm të mbikëqyrjes financiare të fushatave zgjedhore.

1. Forcimi i Detyrimit për Dorëzimin e Raporteve Financiare nga të Gjithë Kandidatët

Një nga problematikat më serioze të evidentuara në këtë raport është fakti që një numër i konsiderueshëm kandidatësh nuk kanë dorëzuar fare raporte financiare për fushatat e tyre, ndërsa disa të tjerë kanë paraqitur dokumente të paplota ose të pasakta. Kjo mungesë transparence minon besimin publik në procesin zgjedhor dhe e bën të vështirë kontrollin mbi burimet e financimit dhe përdorimin e fondeve gjatë fushatës. Për këtë arsye, është e domosdoshme që të forcohen rregullat dhe sanksionet për dorëzimin e raporteve financiare. Asnjë kandidat nuk duhet të lejohet të mbyllë procesin zgjedhor pa dorëzuar një raport të plotë financiar brenda afateve të përcaktuara.

2. Përmirësimi i Mekanizmave të Verifikimit dhe Auditimit

Për të garantuar që deklaratimet financiare të kandidatëve përputhen me realitetin dhe për të parandaluar keqpërdorimet, është e nevojshme të forcohet sistemi i monitorimit, auditimit dhe verifikimit të raporteve financiare. Një hap i rëndësishëm do të ishte kryerja e kontrolleve të kryqëzuara midis deklaratave financiare të kandidatëve, partive politike dhe të dhënave nga platformat digjitale, si Facebook dhe Google, për të siguruar që të gjitha shpenzimet për reklama dhe promovim politik janë deklaruar saktësisht. Për më tepër, auditimi i fushatave duhet të përfshijë inspekte në terren dhe krahasime me të dhënat

nga kompani të shërbimeve financiare dhe bankare, duke rritur nivelin e transparencës dhe besueshmërisë në raportimet financiare të kandidatëve.

3. Reduktimi i Përdorimit të Pagesave Cash dhe Rritja e Transparencës së Transaksioneve

Një nga sfidat më të mëdha në procesin e raportimit financiar të kandidatëve është përdorimi i gjerë i pagesave me para në dorë (cash), të cilat përbëjnë mbi 42.49% të totalit të shpenzimeve të raportuara. Kjo praktikë rrit rrezikun e financimeve të paverifikueshme dhe mundëson anashkalimin e mekanizmave të kontrollit financiar, duke e bërë të vështirë gjurmimin e burimeve të financimit. Për të kufizuar këtë fenomen, duhet të vendosen kufij të qartë mbi vlerën totale të transaksioneve cash, dhe jo vetëm transfertave individuale, duke inkurajuar përdorimin e transfertave bankare, pagesave me kartë dhe metodave të tjera të gjurmueshme. Përveç kësaj, të gjithë kandidatët duhet të raportojnë transaksionet e tyre financiare në një sistem të standardizuar, i cili do të mundësonte qasje më të lehtë për auditimin dhe analizën e të dhënave.

4. Forcimi i Mbikëqyrjes mbi Shpenzimet për Reklama Politike në Rrjetet Sociale

Një tjetër sfidë e rëndësishme është mungesa e transparencës në shpenzimet për reklamat politike në rrjetet sociale, të cilat nuk janë raportuar në përputhje me shifrat reale. Kjo çon në

një mungesë informacioni të saktë mbi mënyrën se si kandidatët dhe partitë përdorin reklamat e sponsorizuara për të ndikuar në elektorat. Për këtë arsye, KQZ-ja duhet të vendosë detyrimin për deklarimin e saktë të shpenzimeve për reklama digjitale, duke kërkuar që kandidatët të paraqesin dokumentacion të plotë mbi të gjitha fushatat e tyre të reklamave të sponsorizuara. Për më tepër, duhet të ketë një bashkëpunim të rregullt midis KQZ-së dhe platformave të mëdha digjitale, si Facebook dhe Google, për të garantuar që të gjitha shpenzimet për reklama politike të jenë të verifikueshme. Gjithashtu, përfshirja e parashikimeve ligjore mbi “palët e treta” dhe shpenzimet e tyre në fushatat zgjedhore do të mundësonte transparencë më të madhe të të gjithë shpenzimeve zgjedhore.

5. Krijimi i Sanksioneve të Qarta për Nënraportimin ose Raportimin e Pasaktë të Fondeve

Një ndër problematikat më shqetësuese të evidentuara në raport është nënraportimi ose raportimi i pasaktë i fondeve nga kandidatët, një praktikë që dëmton transparencën dhe besueshmërinë e procesit zgjedhor. Për të adresuar këtë problem, duhet të krijohen mekanizma të qarta për ndjekjen administrative dhe ligjore të rasteve të shkeljeve financiare, për të siguruar që të gjithë kandidatët dhe subjektet politike të mbajnë përgjegjësi për deklarimet e tyre financiare dhe të mos shmangin rregullat përmes manovrave të ndryshme.

Zbatimi i këtyre rekomandimeve do të ndihmonte në krijimin e një sistemi më të drejtë, transparent dhe të besueshëm të financimit të fushatave zgjedhore, duke forcuar integritetin demokratik të procesit zgjedhor në Shqipëri.

Aneksi I: Deklarimet e kryera gjatë fushatës për zgjedhjet e 14 majit 2023 për secilin zë të ardhurash dhe shpenzimesh sipas kandidatit për kryetar të njësive të qeverisjes vendore

Kategoria	Nënkategoria	Abedin Oruci	Adil Xhelili	Admir Sinamati	Adriatik Mema	Adriatik Zotkaj	Agron Kapllanaj	Agron Loka
Të ardhurat	Financime jopublike	-	5,000.00	983,227.00	-	-	-	542,473.00
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	16,566.00	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		-	5,000.00	999,793.00	-	-	-	542,473.00
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	-	-	16,473.00
Shpenzimet	Transport	-	-	186,000.00	-	-	-	174,000.00
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	-	246,747.00	-	-	-	240,000.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	5,000.00	149,980.00	-	-	-	72,000.00
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	40,000.00
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	400,500.00	-	-	-	-

Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	16,566.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		-	5,000.00	999,793.00	-	-	-	542,473.00
Balanca		-	-	-	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Agron Malaj	Albert Melyshi	Alfred Gega	Alma Hoxha	Andis Salla	Ardit Cikuli	Arif Tafani
Të ardhurat	Financime jopublike	80,000.00	300,000.00	-	300,000.00	8,951.00	259,958.00	206,000.00
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	25,000.00	-	-	-	38,060.00	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		80,000.00	325,000.00	-	300,000.00	28,951.00	298,018.00	206,000.00
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	-	87,958.00	-

Shpenzimet	Transport	-	262,000.00	-	161,250.00	5,001.00	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	80,000.00	-	-	87,780.00	-	100,000.00	206,000.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	-	-	50,850.00	23,950.00	72,000.00	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	8,000.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	30,000.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	25,000.00	-	-	-	38,060.00	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		80,000.00	325,000.00	-	299,880.00	28,951.00	298,018.00	206,000.00
Balanca		-	-	-	120.00	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Arjan Hoxha	Arjan Kasaj	Arlind Qori	Armando Subashi	Artur Bushi	Aurel Malko	Bardh Spahia
Të ardhurat	Financime jopublike	72,000.00	-	-	138,910.00	-	105,173.00	745,441.00
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	397,604.00	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		469,604.00	-	-	138,910.00	-	105,173.00	745,441.00
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	-	33,173.00	300,161.00
Shpenzimet	Transport	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	-	-	106,800.00	-	-	11,551.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	72,000.00	-	-	-	-	72,000.00	323,729.00
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	110,000.00
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	12,000.00	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	397,604.00	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-

Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	16,600.00	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	3,510.00	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		469,604.00	-	-	138,910.00	-	105,173.00	745,441.00
Balanca		-	-	-	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Bedri Hoxha	Bedri Qypi	Behar Haxhiu	Behar Xhaferaj	Belind Kellici	Benet Beci	Beqir Mula
Të ardhurat	Financime jopublike	156,715.00	102,823.00	156,994.00	-	8,416,544.00	250,000.00	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	300,000.00	-	4,491,356.68	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		156,715.00	102,823.00	456,994.00	-	12,907,900.68	250,000.00	
Shpenzimet	Media sociale	-	21,823.00	84,994.00	-	97,794.00	-	-
Shpenzimet	Transport	48,715.00	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	35,000.00	-	-	6,117,037.00	250,000.00	-

Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	108,000.00	36,000.00	72,000.00	-	59,598.00	-	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	10,000.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	280,000.00	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	1,162,771.00	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	4,619.00	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	300,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	468,000.00	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	226,725.00	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		156,715.00	102,823.00	456,994.00	-	8,416,544.00	250,000.00	-
Balanca		-	-	-	-	4,491,356.68	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Besion Ajazi	Besmir Veli	Besnik Dushaj	Blerim Shera	Bukurosh Maci	Clirim Hoxha	Defrim Fiku
Të ardhurat	Financime jopublike	31,800.00	69,300.00	234,258.00	-	70,000.00	-	114,294.40
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	17,500.00	99,904.00	-	-	-	78,000.00
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		31,800.00	86,800.00	334,162.00	-	70,000.00	-	192,294.40
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Transport	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	-	162,258.00	-	-	-	42,294.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	31,800.00	-	72,000.00	-	-	-	72,000.00
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	30,000.00	-	-	40,000.00	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	39,300.00	-	-	30,000.00	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	17,500.00	99,904.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-

Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		31,800.00	86,800.00	334,162.00	-	70,000.00	-	114,294.00
Balanca		-	-	-	-	-	-	78,000.40

Kategoria	Nënkategoria	Dhimitraq Toli	Dorjan Lani	Dritan Sula	Edison Memolla	Edmond Komino	Eduard Duro	Eduart Sharka
Të ardhurat	Financime jopublike	-	85,180.00	-	149,800.00	198,000.00	154,800.00	1,169,900.00
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	-	-	25,137.89	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		-	85,180.00	-	149,800.00	223,137.89	154,800.00	1,169,900.00
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	-	-	13,237.00
Shpenzimet	Transport	-	-	-	50,000.00	-	-	430,150.00
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	5,000.00	-	90,000.00	90,000.00	154,800.00	286,111.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	72,000.00	-	-	108,000.00	-	320,402.00
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	8,180.00	-	-	-	-	-

Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	-	-	25,137.89	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	120,000.00
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		-	85,180.00	-	140,000.00	223,137.89	154,800.00	1,169,900.00
Balanca		-	-	-	9,800.00	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Elton Arbana	Elvis Hajderlli	Emiriana Sako	Erdit Hazizaj	Erges Dule	Erion Isai	Erion Veliaj
Të ardhurat	Financime jopublike	430,000.00	305,866.00	75,859.00	55,515.00	-	314,250.00	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		430,000.00	305,866.00	75,859.00	55,515.00	-	314,250.00	-

Shpenzimet	Media sociale	-	59,004.00	-	55,515.00	-	-	-
Shpenzimet	Transport	-	143,762.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	382,500.00	80,000.00	-	-	-	84,050.00	-
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	45,000.00	-	30,860.00	-	-	230,200.00	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	20,000.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	3,100.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	44,999.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		427,500.00	305,866.00	75,859.00	55,515.00	-	314,250.00	-
Balanca		2,500.00	-	-	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Eriselda Sefa	Ermal Dredha	Ervin Demo	Ethem Lumani	Euglen Mustafallari	Evdar Kodheli	Fation Duro
Të ardhurat	Financime jopublike	199,705.00	697,757.00	490,000.00	192,000.00	10,000.00	196,157.00	309,200.00
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	50,000.00	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		199,705.00	697,757.00	540,000.00	192,000.00	10,000.00	196,157.00	309,200.00
Shpenzimet	Media sociale	-	54,369.00	-	-	-	4,157.00	-
Shpenzimet	Transport	-	81,936.00	37,100.00	187,000.00	-	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	100,000.00	301,617.00	-	-	-	109,200.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	-	151,210.00	5,000.00	-	72,000.00	200,000.00
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	140,000.00	-	-	-	10,000.00	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	240,000.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	221,452.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	58,240.00	-	-	-	-	120,000.00	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	50,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-

Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		198,240.00	697,757.00	539,927.00	192,000.00	10,000.00	196,157.00	309,200.00
Balanca		1,465.00	-	73.00	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Fatmir Shero	Festime Mjeshtri	Fisnik Qosja	Flamur Golemi	Gentian Meci	Gezim Topciu	Gjon Cjonaj
Të ardhurat	Financime jopublike	172,000.00	-	404,068.00	249,920.00	40,000.00	-	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	768,460.00	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	230,250.00	-
Të ardhurat totale		172,000.00	-	1,172,528.00	249,920.00	40,000.00	230,250.00	-
Shpenzimet	Media sociale	-	-	11,848.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Transport	-	-	-	-	-	230,250.00	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	100,000.00	-	-	249,920.00	30,000.00	-	-
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	72,000.00	-	72,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	10,000.00	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	320,220.00	-	-	-	-

Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	768,460.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		172,000.00	-	1,172,528.00	249,920.00	40,000.00	230,250.00	-
Balanca		-	-	-	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Gledian Llatja	Hasim Cekrezi	Hil Curri	Hysni Sharra	Igli Cara	Ilir Mehmeti	Ilir Xhakolli
Të ardhurat	Financime jopublike	35,894.86	107,440.00	320,740.00	547,945.00	1,977,343.00	155,000.00	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	-	-	215,000.00	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		35,894.86	107,440.00	320,740.00	547,945.00	2,192,343.00	155,000.00	-
Shpenzimet	Media sociale	35,894.00	-	-	95,748.00	508,628.00	-	-
Shpenzimet	Transport	-	49,000.00	200,161.00	40,000.00	313,200.00	95,000.00	-

Shpenzimet	Materiale promocionale	-	22,440.00	48,429.00	94,000.00	203,200.00	45,000.00	-
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	36,000.00	72,000.00	318,197.00	667,512.00	5,000.00	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	284,803.00	10,000.00	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	150.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	-	-	215,000.00	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		35,894.00	107,440.00	320,740.00	547,945.00	2,192,343.00	155,000.00	-
Balanca		0.86	-	-	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Indrit Hoxha	Isa Ramaj	Ismail Uka	Jorgo Goro	Josif Gorrea	Juliana Memaj	Klement Ndoni
Të ardhurat	Financime jopublike	36,000.00	32,000.00	342,000.00	35,500.00	-	200,000.00	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	44,309.00	57,000.00	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		36,000.00	76,309.00	399,000.00	35,500.00	-	200,000.00	-
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Transport	-	-	-	35,500.00	-	80,000.00	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	20,000.00	240,000.00	-	-	100,000.00	-
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	36,000.00	-	72,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	30,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	20,000.00	-
Shpenzimet	Media	-	12,000.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	44,309.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-

Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		36,000.00	76,309.00	342,000.00	35,500.00	-	200,000.00	-
Balanca		-	-	57,000.00	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Kosta Garo	Kreshnik Hajdari	Kristian Shkreli	Lajla Pernaska	Ledina Alolli	Lefter Maliqi	Leonard Hide
Të ardhurat	Financime jopublike	-	500,000.00	90,136.00	268,800.00	442,615.00	215,000.00	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	40,000.00	-	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		-	540,000.00	90,136.00	268,800.00	442,615.00	215,000.00	-
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	289,175.00	-	-
Shpenzimet	Transport	75,082.00	165,800.00	40,136.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	40,050.00	-	50,000.00	65,000.00	31,440.00	170,000.00	-
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	228,000.00	-	93,576.00	122,000.00	-	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	45,000.00	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-

Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	1,414.00	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	106,560.00	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	40,000.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		115,132.00	433,800.00	90,136.00	266,550.00	442,615.00	215,000.00	-
Balanca		(115,132.00)	106,200.00	-	2,250.00	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Leonard Rakipaj	Leonidha Hristo	Luciano Boci	Majlinda Bufi	Majlinda Cara	Mariglen Disha	Marko Dajti
Të ardhurat	Financime jopublike	546,455.00	121,000.00	1,070,550.00	1,046,416.00	303,000.00	125,490.00	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		546,455.00	121,000.00	1,070,550.00	1,046,416.00	303,000.00	125,490.00	-
Shpenzimet	Media sociale	-	-	132,821.00	-	-	-	-

Shpenzimet	Transport	121,000.00	72,000.00	-	-	115,500.00	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	114,560.00	49,000.00	600,000.00	-	118,174.00	-	-
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	-	287,729.00	-	70,000.00	-	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	50,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	343,436.00	-	125,490.00	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	666,330.00	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	36,650.00	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	310,895.00	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		546,455.00	121,000.00	1,070,550.00	1,046,416.00	303,674.00	125,490.00	-
Balanca		-	-	-	-	(674.00)	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Miftar Dauti	Mustafa Pashja	Ndrec Dedaj	Nertil Bellaj	Nuri Belba	Oltion Caci	Pali Kolefski
Të ardhurat	Financime jopublike	177,948.00	455,740.00	1,659,750.00	-	120,000.00	-	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	3,675.00	-	-	-	-	363,040.73	5,000.00
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		181,623.00	455,740.00	1,659,750.00	-	120,000.00	363,040.73	5,000.00
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Transport	-	373,060.00	500,000.00	-	85,000.00	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	95,948.00	46,680.00	110,900.00	-	35,000.00	-	-
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	82,000.00	36,000.00	150,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	100,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	798,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	3,675.00	-	-	-	-	363,040.73	5,000.00
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-

Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		181,623.00	455,740.00	1,658,900.00	-	120,000.00	363,040.73	5,000.00
Balanca		-	-	850.00	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Pandi Jani	Pashk Gjoni	Pjerin Ndreu	Qerim Ismailaj	Rahim Spahiu	Rakip Suli	Redjan Krali
Të ardhurat	Financime jopublike	-	397,294.00	360,000.00	155,000.00	-	1,000,000.00	-
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	5,000.00	-	-	-	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		-	397,294.00	365,000.00	155,000.00	-	1,000,000.00	-
Shpenzimet	Media sociale	-	126,194.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Transport	-	-	106,800.00	154,500.00	-	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	199,100.00	49,600.00	-	-	305,550.00	-
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	72,000.00	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	465,500.00	-

Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	228,950.00	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	150,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	5,000.00	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	49,600.00	-	-	-	-
Shpenzimet totale		-	397,294.00	361,000.00	154,500.00	-	1,000,000.00	-
Balanca		-	-	4,000.00	500.00	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Resmi Shanaj	Rexhe Byberi	Rezart Laraku	Rezeart Tusha	Roland Bejko	Romeo Cakuli	Rrok Dodaj
Të ardhurat	Financime jopublike	84,340.00	-	-	198,801.00	-	134,500.00	370,637.00
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	-	-	-	-	65,626.00

Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		84,340.00	-	-	198,801.00	-	134,500.00	436,263.00
Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	138,301.00	-	-	-
Shpenzimet	Transport	-	-	-	-	-	74,500.00	140,822.00
Shpenzimet	Materiale promocionale	12,340.00	-	-	50,500.00	-	-	118,400.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	72,000.00	-	-	-	-	40,000.00	-
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	10,000.00	-	20,000.00	44,160.00
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	-	-	40,855.00
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	26,400.00
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	-	-	-	-	65,626.00
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-

Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		84,340.00	-	-	198,801.00	-	134,500.00	436,263.00
Balanca		-	-	-	-	-	-	-

Kategoria	Nënkategoria	Servet Duzha	Shefki Cota	Shkelqim Hoxha	Skender Gjuci	Sofije Alushaj	Sotiraq Filo	Suzana Topi
Të ardhurat	Financime jopublike	80,833.00	154,000.00	316,000.00	65,581.00	257,442.00	381,000.00	214,239.00
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	4,507.00	-	-	19,625.00	-	18,586.00
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		80,833.00	158,507.00	316,000.00	65,581.00	277,067.00	381,000.00	232,825.00
Shpenzimet	Media sociale	9,673.00	-	-	24,794.00	52,477.00	-	10,799.00
Shpenzimet	Transport	-	-	-	-	-	-	107,440.00
Shpenzimet	Materiale promocionale	35,160.00	118,000.00	100,000.00	40,787.00	95,100.00	156,000.00	20,000.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	36,000.00	36,000.00	36,000.00	-	-	65,000.00	76,000.00
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	180,000.00	-	20,000.00	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	-

Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	39,815.00	60,000.00	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	50,050.00	100,000.00	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	4,507.00	-	-	19,625.00	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		80,833.00	158,507.00	316,000.00	65,581.00	277,067.00	381,000.00	214,239.00
Balanca		-	-	-	-	-	-	18,586.00

Kategoria	Nënkategoria	Termet Peci	Thanas Maneka	Tonin Marinaj	Valbona Kola	Zef Hila	Zija Ismaili	Zini Tollozhina
Të ardhurat	Financime jopublike	-	-	-	-	943,275.00	892,276.00	188,000.00
Të ardhurat	Dhurime në natyrë	-	-	-	-	-	41,830.00	-
Të ardhurat	Huatë dhe kreditë	-	-	-	-	-	-	-
Të ardhurat totale		-	-	-	-	943,275.00	934,106.00	188,000.00

Shpenzimet	Media sociale	-	-	-	-	24,235.00	136,436.00	-
Shpenzimet	Transport	-	-	-	-	220,000.00	-	-
Shpenzimet	Materiale promocionale	-	-	-	-	300,000.00	281,440.00	49,000.00
Shpenzimet	Mitingje/tubime dhe aktivitete në fushatë	-	-	-	-	399,040.00	108,000.00	92,000.00
Shpenzimet	Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime mitingje	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Media	-	-	-	-	-	-	47,000.00
Shpenzimet	Shpenzimet administrative	-	-	-	-	-	366,400.00	-
Shpenzimet	Botime/ publikime	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Shpenzime indirekte - Dhurime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Konsulenca	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet	Reklamime në natyrë	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Shpenzime zyre elektorale	-	-	-	-	-	-	-
Detyrime të papaguara	Detyrime të papaguara - Materiale promocionale	-	-	-	-	-	-	-
Shpenzimet totale		-	-	-	-	943,275.00	892,276.00	188,000.00
Balanca		-	-	-	-	-	41,830.00	-

**Aneksi II: Numri dhe vlera e transaksioneve të regjistruara nën zërin
“Financime jo Publike” për secilën formë pagese, të ndara sipas
transaksioneve të kryera nga vetë kandidatët ose persona të tretë, për
secilin kandidat**

Kandidati		Të ardhura nga vetë kandidati		Të ardhura nga persona të tjerë		Totali i të ardhurave “Financime jo Publike”	
	Forma e pagesës	Nr i pagesave	Vlera në ALL	Nr i pagesave	Vlera në ALL	Nr i page- save	Vlera në ALL
Adil Xhelili		1	5,000.00	-	-	1	5,000.00
	Cash	1	5,000.00	-	-	1	5,000.00
Admir Sinamati		1	4,227.00	30	979,000.00	31	983,227.00
	Cash	1	4,227.00	30	979,000.00	31	983,227.00
Agron Loka		14	542,473.00	-	-	14	542,473.00
	Cash	7	526,000.00	-	-	7	526,000.00
	Kartë krediti/debiti	7	16,473.00	-	-	7	16,473.00
Agron Malaj		1	80,000.00	-	-	1	80,000.00
	Cash	1	80,000.00	-	-	1	80,000.00
Albert Melyshi				1	300,000.00	1	300,000.00
	Cash			1	300,000.00	1	300,000.00

Alma Hoxha			1	300,000.00	1	300,000.00
<i>Bankë</i>			1	300,000.00	1	300,000.00
Andis Salla	1	28,951.00	-	-	1	28,951.00
<i>Cash</i>	1	28,951.00	-	-	1	28,951.00
Ardit Cikuli	1	159,458.00	1	100,500.00	2	259,958.00
<i>Cash</i>	1	159,458.00	1	100,500.00	2	259,958.00
Arif Tafani	1	206,000.00	-	-	1	206,000.00
<i>Cash</i>	1	206,000.00	-	-	1	206,000.00
Arjan Hoxha	1	72,000.00	-	-	1	72,000.00
<i>Cash</i>	1	72,000.00	-	-	1	72,000.00
Armando Subashi	1	138,910.00	-	-	1	138,910.00
<i>Cash</i>	1	138,910.00	-	-	1	138,910.00
Aurel Malko	11	105,173.00	-	-	11	105,173.00
<i>Cash</i>	1	72,000.00	-	-	1	72,000.00
<i>Kartë krediti/debiti</i>	10	33,173.00	-	-	10	33,173.00
Bardh Spahia	2	745,441.00	-	-	2	745,441.00
<i>Cash</i>	1	445,280.00	-	-	1	445,280.00
<i>Kartë krediti/debiti</i>	1	300,161.00	-	-	1	300,161.00
Bedri Hoxha	1	156,715.00	-	-	1	156,715.00
<i>Cash</i>	1	156,715.00	-	-	1	156,715.00

Bedri Qypi	8	102,823.00	-	-	8	102,823.00
Cash	4	81,000.00	-	-	4	81,000.00
Kartë krediti/debiti	4	21,823.00	-	-	4	21,823.00
Behar Haxhiu	3	156,994.00	-	-	3	156,994.00
Cash	3	156,994.00	-	-	3	156,994.00
Belind Kellici	1	97,794.00	32	8,318,750.00	33	8,416,544.00
Bankë			32	8,318,750.00	32	8,318,750.00
Kartë krediti/debiti	1	97,794.00	-	-	1	97,794.00
Benet Beci	1	250,000.00	-	-	1	250,000.00
Bankë	1	250,000.00	-	-	1	250,000.00
Besion Ajazi	1	31,800.00	-	-	1	31,800.00
Cash	1	31,800.00	-	-	1	31,800.00
Besmir Veli			3	69,300.00	3	69,300.00
Cash			3	69,300.00	3	69,300.00
Besnik Dushaj	4	234,258.00	-	-	4	234,258.00
Cash	4	234,258.00	-	-	4	234,258.00
Bukurosh Maci	1	70,000.00	-	-	1	70,000.00
Cash	1	70,000.00	-	-	1	70,000.00
Defrim Fiku	2	114,294.40	-	-	2	114,294.40
Cash	2	114,294.40	-	-	2	114,294.40

Dorjan Lani		2	85,180.00	-	-	2	85,180.00
	Cash	2	85,180.00	-	-	2	85,180.00
Edison Memolla		1	50,000.00	2	99,800.00	3	149,800.00
	Cash	1	50,000.00	2	99,800.00	3	149,800.00
Edmond Komino		1	198,000.00	-	-	1	198,000.00
	Cash	1	198,000.00	-	-	1	198,000.00
Eduard Duro				1	154,800.00	1	154,800.00
	Kartë krediti/debiti			1	154,800.00	1	154,800.00
Eduart Sharka		1	1,000,000.00	4	169,900.00	5	1,169,900.00
	Bankë	1	1,000,000.00	4	169,900.00	5	1,169,900.00
Elton Arbana				4	430,000.00	4	430,000.00
	Bankë			3	280,000.00	3	280,000.00
	Kartë krediti/debiti			1	150,000.00	1	150,000.00
Elvis Hajderlli		5	305,866.00	-	-	5	305,866.00
	Cash	4	246,862.00	-	-	4	246,862.00
	Kartë krediti/debiti	1	59,004.00	-	-	1	59,004.00
Emiriana Sako		1	75,859.00	-	-	1	75,859.00
	Cash	1	75,859.00	-	-	1	75,859.00
Erdit Hazizaj				1	55,515.00	1	55,515.00
	Bankë			1	55,515.00	1	55,515.00

Erion Isai	1	14,250.00	1	300,000.00	2	314,250.00
Bankë	1	14,250.00	1	300,000.00	2	314,250.00
Eriselda Sefa			3	199,705.00	3	199,705.00
Bankë			3	199,705.00	3	199,705.00
Ermal Dredha	1	193,257.00	9	504,500.00	10	697,757.00
Bankë	1	193,257.00	9	504,500.00	10	697,757.00
Ervin Demo	1	50,000.00	11	440,000.00	12	490,000.00
Cash	1	50,000.00	11	440,000.00	12	490,000.00
Ethem Lumani	4	192,000.00	-	-	4	192,000.00
Cash	4	192,000.00	-	-	4	192,000.00
Euglen Mustafallari	1	10,000.00	-	-	1	10,000.00
Cash	1	10,000.00	-	-	1	10,000.00
Evdar Kodheli	10	196,157.00	-	-	10	196,157.00
Cash	10	196,157.00	-	-	10	196,157.00
Fation Duro	1	309,200.00	-	-	1	309,200.00
Bankë	1	309,200.00	-	-	1	309,200.00
Fatmir Shero	1	172,000.00	-	-	1	172,000.00
Cash	1	172,000.00	-	-	1	172,000.00
Fisnik Qosja	6	404,068.00	-	-	6	404,068.00
Cash	2	392,220.00	-	-	2	392,220.00
Kartë krediti/debiti	4	11,848.00	-	-	4	11,848.00

Flamur Golemi		1	249,920.00	-	-	1	249,920.00
	Bankë	1	249,920.00	-	-	1	249,920.00
Gentian Meci		2	40,000.00	-	-	2	40,000.00
	Cash	2	40,000.00	-	-	2	40,000.00
Gledian Llatja				5	35,894.86	5	35,894.86
	Kartë krediti/debiti			5	35,894.86	5	35,894.86
Hasim Cekrezi		11	107,440.00	-	-	11	107,440.00
	Cash	11	107,440.00	-	-	11	107,440.00
Hil Curri		1	72,000.00	6	248,740.00	7	320,740.00
	Bankë			6	248,740.00	6	248,740.00
	Cash	1	72,000.00	-	-	1	72,000.00
Hysni Sharra		73	547,945.00	-	-	73	547,945.00
	Cash	73	547,945.00	-	-	73	547,945.00
Igli Cara		52	876,943.00	4	1,100,400.00	56	1,977,343.00
	Bankë			4	1,100,400.00	4	1,100,400.00
	Cash	2	368,315.00	-	-	2	368,315.00
	Kartë krediti/debiti	50	508,628.00	-	-	50	508,628.00
Ilir Mehmeti				4	155,000.00	4	155,000.00
	Cash			4	155,000.00	4	155,000.00

Indrit Hoxha		1	36,000.00	-	-	1	36,000.00
	<i>Cash</i>	1	36,000.00	-	-	1	36,000.00
Isa Ramaj		2	32,000.00	-	-	2	32,000.00
	<i>Cash</i>	2	32,000.00	-	-	2	32,000.00
Ismail Uka		3	342,000.00	-	-	3	342,000.00
	<i>Bankë</i>	1	240,000.00	-	-	1	240,000.00
	<i>Cash</i>	2	102,000.00	-	-	2	102,000.00
Jorgo Goro		1	35,500.00	-	-	1	35,500.00
	<i>Cash</i>	1	35,500.00	-	-	1	35,500.00
Juliana Memaj				1	200,000.00	1	200,000.00
	<i>Bankë</i>			1	200,000.00	1	200,000.00
Kreshnik Hajdari		1	500,000.00	-	-	1	500,000.00
	<i>Cash</i>	1	500,000.00	-	-	1	500,000.00
Kristian Shkreli		1	136.00	3	90,000.00	4	90,136.00
	<i>Bankë</i>	1	136.00	3	90,000.00	4	90,136.00
Lajla Pernaska		1	223,800.00	1	45,000.00	2	268,800.00
	<i>Bankë</i>	1	223,800.00	1	45,000.00	2	268,800.00
Ledina Alolli		44	442,615.00	-	-	44	442,615.00
	<i>Cash</i>	5	361,324.00	-	-	5	361,324.00
	<i>Kartë krediti/debiti</i>	39	81,291.00	-	-	39	81,291.00

Lefter Maliqi		3	215,000.00	-	-	3	215,000.00
	Cash	3	215,000.00	-	-	3	215,000.00
Leonard Rakipaj				2	546,455.00	2	546,455.00
	Bankë			2	546,455.00	2	546,455.00
Leonidha Hristo				3	121,000.00	3	121,000.00
	Cash			3	121,000.00	3	121,000.00
Luciano Boci		8	820,550.00	1	250,000.00	9	1,070,550.00
	Bankë	1	400,000.00	1	250,000.00	2	650,000.00
	Cash	2	287,729.00	-	-	2	287,729.00
	Kartë krediti/debiti	5	132,821.00	-	-	5	132,821.00
Majlinda Bufi		1	300,000.00	12	746,416.00	13	1,046,416.00
	Bankë	1	300,000.00	7	299,041.00	8	599,041.00
	Cash			5	447,375.00	5	447,375.00
Majlinda Cara				10	303,000.00	10	303,000.00
	Cash			10	303,000.00	10	303,000.00
Mariglen Disha		1	125,490.00	-	-	1	125,490.00
	Cash	1	125,490.00	-	-	1	125,490.00
Miftar Dauti		3	177,948.00	-	-	3	177,948.00
	Cash	3	177,948.00	-	-	3	177,948.00

Mustafa Pashja				1	455,740.00	1	455,740.00
	<i>Bankë</i>			1	455,740.00	1	455,740.00
Ndrec Dedaj				3	1,659,750.00	3	1,659,750.00
	<i>Bankë</i>			3	1,659,750.00	3	1,659,750.00
Nuri Belba		1	120,000.00	-	-	1	120,000.00
	<i>Bankë</i>	1	120,000.00	-	-	1	120,000.00
Pashk Gjoni		8	397,294.00	-	-	8	397,294.00
	<i>Cash</i>	8	397,294.00	-	-	8	397,294.00
Pjerin Ndreu		1	360,000.00	-	-	1	360,000.00
	<i>Bankë</i>	1	360,000.00	-	-	1	360,000.00
Qerim Ismailaj				4	155,000.00	4	155,000.00
	<i>Bankë</i>			4	155,000.00	4	155,000.00
Rakip Suli				3	1,000,000.00	3	1,000,000.00
	<i>Bankë</i>			3	1,000,000.00	3	1,000,000.00
Resmi Shanaj		2	84,340.00	-	-	2	84,340.00
	<i>Cash</i>	2	84,340.00	-	-	2	84,340.00
Rezeart Tusha		23	198,801.00	-	-	23	198,801.00
	<i>Cash</i>	3	60,500.00	-	-	3	60,500.00
	<i>Kartë krediti/debiti</i>	20	138,301.00	-	-	20	138,301.00

Romeo Cakuli			6	134,500.00	6	134,500.00
Cash			6	134,500.00	6	134,500.00
Rrok Dodaj			2	370,637.00	2	370,637.00
Bankë			2	370,637.00	2	370,637.00
Servet Duzha	7	80,833.00	-	-	7	80,833.00
Cash	2	71,160.00	-	-	2	71,160.00
Kartë krediti/debiti	5	9,673.00	-	-	5	9,673.00
Shefki Cota	2	154,000.00	-	-	2	154,000.00
Cash	2	154,000.00	-	-	2	154,000.00
Shkelqim Hoxha	1	316,000.00	-	-	1	316,000.00
Cash	1	316,000.00	-	-	1	316,000.00
Skender Gjuci	5	65,581.00	-	-	5	65,581.00
Bankë	2	9,794.00	-	-	2	9,794.00
Cash	3	55,787.00	-	-	3	55,787.00
Sofije Alushaj	12	257,442.00	-	-	12	257,442.00
Cash	7	215,236.00	-	-	7	215,236.00
Kartë krediti/debiti	5	42,206.00	-	-	5	42,206.00
Sotiraq Filo	1	381,000.00	-	-	1	381,000.00
Bankë	1	381,000.00	-	-	1	381,000.00

Suzana Topi		2	46,239.00	2	168,000.00	4	214,239.00
	<i>Bankë</i>	1	30,000.00	2	168,000.00	3	198,000.00
	<i>Cash</i>	1	16,239.00	-	-	1	16,239.00
Zef Hila		15	943,275.00	-	-	15	943,275.00
	<i>Bankë</i>	5	919,040.00	-	-	5	919,040.00
	<i>Kartë krediti/debiti</i>	10	24,235.00	-	-	10	24,235.00
Zija Ismaili		21	242,276.00	2	650,000.00	23	892,276.00
	<i>Bankë</i>			2	650,000.00	2	650,000.00
	<i>Cash</i>	1	105,840.00	-	-	1	105,840.00
	<i>Kartë krediti/debiti</i>	20	136,436.00	-	-	20	136,436.00
Zini Tollozhina		1	188,000.00	-	-	1	188,000.00
	<i>Cash</i>	1	188,000.00	-	-	1	188,000.00
Grand Total		406	15,538,516.40	179	20,857,302.86	585	36,395,819.30

Aneksi III: Transaksionet cash nga financime jo publike të deklaruara nga kandidatët për kryetar të njësive vendore gjatë fushatës së vitit 2023, të cilat tejkalojnë vlerën 50,000 lekë për secilin transaksion

Kandidati	Vlera në ALL	Dhurim nga vetë kandidati
Kreshnik Hajdari	500,000.00	X
Hysni Sharra	452,311.00	X
Bardh Spahia	445,280.00	X
Fisnik Qosja	320,220.00	X
Shkelqim Hoxha	316,000.00	X
Albert Melyshi	300,000.00	
Igli Cara	260,315.00	X
Majlinda Bufi*	243,500.00	
Luciano Boci	215,729.00	X
Arif Tafani	206,000.00	X

Edmond Komino	198,000.00	X
Zini Tollozhina	188,000.00	X
Fatmir Shero	172,000.00	X
Ardit Cikuli	159,458.00	X
Bedri Hoxha	156,715.00	X
Agron Loka	144,000.00	X
Elvis Hajderlli	143,762.00	X
Armando Subashi	138,910.00	X
Mariglen Disha	125,490.00	X
Evdar Kodheli	120,000.00	X
Shefki Cota	118,000.00	X
Igli Cara	108,000.00	X
Besnik Dushaj	106,758.00	X
Zija Ismaili	105,840.00	X
Ledina Alolli	103,942.00	X
Ledina Alolli	103,942.00	X
Ardit Cikuli	100,500.00	
Lefter Maliqi	100,000.00	X
Majlinda Bufi	99,875.00	
Pashk Gjoni	99,100.00	X

Agron Loka	96,000.00	X
Miftar Dauti	95,948.00	X
Agron Loka	87,000.00	X
Agron Loka	87,000.00	X
Ethem Lumani	84,500.00	X
Ethem Lumani	84,500.00	X
Sofije Alushaj	80,100.00	X
Agron Malaj	80,000.00	X
Elvis Hajderlli	80,000.00	X
Emiriana Sako	75,859.00	X
Agron Loka	72,000.00	X
Ledina Alolli	72,000.00	X
Besnik Dushaj	72,000.00	X
Fisnik Qosja	72,000.00	X
Defrim Fiku	72,000.00	X
Pashk Gjoni	72,000.00	X
Aurel Malko	72,000.00	X
Behar Haxhiu	72,000.00	X
Dorjan Lani	72,000.00	X
Evdar Kodheli	72,000.00	X
Hil Curri	72,000.00	X

Ismail Uka	72,000.00	X
Luciano Boci	72,000.00	X
Miftar Dauti	72,000.00	X
Resmi Shanaj	72,000.00	X
Arjan Hoxha	72,000.00	X
Bukurosh Maci	70,000.00	X
Lefter Maliqi	70,000.00	X
Behar Haxhiu	60,456.00	X
Sofije Alushaj	50,050.00	X
Ervin Demo	50,000.00	X
Ledina Alolli	50,000.00	X
Edison Memolla	50,000.00	X
Edison Memolla	50,000.00	
Majlinda Bufi	50,000.00	
Totali	8,355,060.00	

*Për këtë transaksion nuk ofrohen shpjegime se sa janë dhurimet nga secili individ, duke qenë se shpjegimi shkruan 'nga arka e donacioneve'.

Aneksi IV: Të dhënat e detajuara lidhur me numrin e transaksioneve dhe vlerat e regjistruara nën zërin ‘Dhurime në natyrë’ të regjistruar nga të gjithë kandidatat

Kandidati	Nr transaksionesh	Vlera në ALL	% ndaj totalit të zërit
Belind Kellici	16	4,491,356.68	62.46%
Fisnik Qosja	4	768,460.00	10.69%
Arjan Hoxha	40	397,604.00	5.53%
Oltion Caci	1	363,040.73	5.05%
Behar Haxhiu	1	300,000.00	4.17%
Igli Cara	13	215,000.00	2.99%
Besnik Dushaj	16	99,904.00	1.39%
Defrim Fiku	1	78,000.00	1.08%
Rrok Dodaj	1	65,626.00	0.91%
Ismail Uka	2	57,000.00	0.79%

Ervin Demo	2	50,000.00	0.70%
Isa Ramaj	24	44,309.00	0.62%
Zija Ismaili	2	41,830.00	0.58%
Kreshnik Hajdari	1	40,000.00	0.56%
Ardit Cikuli	1	38,060.00	0.53%
Edmond Komino	1	25,137.89	0.35%
Albert Melyshi	1	25,000.00	0.35%
Sofije Alushaj	1	19,625.00	0.27%
Suzana Topi	1	18,586.00	0.26%
Besmir Veli	3	17,500.00	0.24%
Admir Sinamati	8	16,566.00	0.23%
Pali Kolefski	1	5,000.00	0.07%
Pjerin Ndreu	1	5,000.00	0.07%
Shefki Cota	11	4,507.00	0.06%
Miftar Dauti	1	3,675.00	0.05%
Grand Total	154	7,190,787.30	100.00%

Aneksi V: Numri i transaksioneve dhe vlerave të tyre sipas secilës formë pagese të deklaruar në kategorinë “Shpenzime” nga të gjithë kandidatët deklarues

	Bankë		CASH		Kartë krediti/debiti		N/A		Totali	
Kandidati	Vlera në ALL	Nr. Transak.	Vlera në ALL	Nr. Transak.	Vlera në ALL	Nr. Transak.	Vlera në ALL	Nr. Transak.	Vlera në ALL	Nr. Transak.
Adil Xhelili			5,000.00	1					5,000.00	1
Admir Sinamati			983,227.00	11					983,227.00	11
Agron Loka			526,000.00	7	16,473.00	7			542,473.00	14
Agron Malaj			80,000.00	2					80,000.00	2
Albert Melyshi			300,000.00	54					300,000.00	54
Alma Hoxha	240,030.00	3	59,850.00	18					299,880.00	21
Andis Salla			28,951.00	5					28,951.00	5
Ardit Cikuli			172,000.00	2	87,958.00	16			259,958.00	18
Arif Tafani			206,000.00	5					206,000.00	5
Arjan Hoxha			72,000.00	1			397,604.00	1	469,604.00	2
Armando Subashi			135,400.00	13					135,400.00	13
Aurel Malko			72,000.00	1	33,173.00	10			105,173.00	11

Bardh Spahia			445,280.00	14	300,161.00	8			745,441.00	22
Bedri Hoxha			156,715.00	10					156,715.00	10
Bedri Qypi			81,000.00	4	21,823.00	4			102,823.00	8
Behar Haxhiu			156,994.00	3					156,994.00	3
Belind Kellici	8,318,750.00	18			97,794.00	1			8,416,544.00	19
Benet Beci	250,000.00	1							250,000.00	1
Besion Ajazi			31,800.00	5					31,800.00	5
Besmir Veli			69,300.00	14					69,300.00	14
Besnik Dushaj			234,258.00	4					234,258.00	4
Bukurosh Maci			70,000.00	2					70,000.00	2
Defrim Fiku			114,294.00	2					114,294.00	2
Dorjan Lani	3,180.00	1	82,000.00	3					85,180.00	4
Edison Memolla			140,000.00	2					140,000.00	2
Edmond Komino			198,000.00	2					198,000.00	2
Eduard Duro	154,800.00	1							154,800.00	1
Eduart Sharka	329,340.00	6	840,560.00	36					1,169,900.00	42
Elton Arbana	427,500.00	3							427,500.00	3
Elvis Hajderlli			246,862.00	50	59,004.00	24			305,866.00	74
Emiriana Sako			75,859.00	3					75,859.00	3
Erdit Hazizaj	55,515.00	1							55,515.00	1
Erion Isai	314,250.00	2							314,250.00	2

Eriselda Sefa	198,240.00	8							198,240.00	8
Ermal Dredha	641,936.00	4			55,821.00	2			697,757.00	6
Ervin Demo			489,927.00	21					489,927.00	21
Ethem Lumani			192,000.00	4					192,000.00	4
Euglen Mustafallari			10,000.00	1					10,000.00	1
Evdar Kodheli			192,000.00	2	4,157.00	8			196,157.00	10
Fation Duro	273,200.00	4	36,000.00	1					309,200.00	5
Fatmir Shero			172,000.00	2					172,000.00	2
Fisnik Qosja			392,220.00	2	11,848.00	4			404,068.00	6
Flamur Golemi	249,920.00	2							249,920.00	2
Gentian Meci			40,000.00	2					40,000.00	2
Gezim Topciu	230,250.00	2							230,250.00	2
Gledian Llatja					35,894.00	5			35,894.00	5
Hasim Cekrezi			107,440.00	11					107,440.00	11
Hil Curri	150.00	1	320,590.00	5					320,740.00	6
Hysni Sharra			452,197.00	6	95,748.00	71			547,945.00	77
Igli Cara	604,400.00	4	864,315.00	6	508,628.00	50			1,977,343.00	60
Ilir Mehmeti			155,000.00	5					155,000.00	5
Indrit Hoxha			36,000.00	1					36,000.00	1
Isa Ramaj			32,000.00	2					32,000.00	2
Ismail Uka	240,000.00	1	102,000.00	2					342,000.00	3

Jorgo Goro			35,500.00	1					35,500.00	1
Juliana Memaj			200,000.00	3					200,000.00	3
Kosta Garo			115,132.00	3					115,132.00	3
Kreshnik Hajdari			393,800.00	15					393,800.00	15
Kristian Shkreli	90,136.00	2							90,136.00	2
Lajla Pernaska	266,550.00	5							266,550.00	5
Ledina Alolli			361,324.00	5	81,291.00	39			442,615.00	44
Lefter Maliqi			215,000.00	3					215,000.00	3
Leonard Rakipaj			546,455.00	4					546,455.00	4
Leonidha Hristo			121,000.00	2					121,000.00	2
Luciano Boci	600,000.00	1	337,729.00	3	132,821.00	5			1,070,550.00	9
Majlinda Bufi	1,046,416.00	8							1,046,416.00	8
Majlinda Cara			303,674.00	9					303,674.00	9
Mariglen Disha			125,490.00	8					125,490.00	8
Miftar Dauti			177,948.00	3					177,948.00	3
Mustafa Pashja	419,740.00	3	36,000.00	1					455,740.00	4
Ndrec Dedaj	1,458,900.00	6	200,000.00	2					1,658,900.00	8
Nuri Belba			114,750.00	23			5,250.00	1	120,000.00	24
Pashk Gjoni			397,294.00	8					397,294.00	8
Pjerin Ndreu	306,400.00	5							306,400.00	5
Qerim Ismailaj	154,500.00	2							154,500.00	2

Rakip Suli	1,000,000.00	11							1,000,000.00	11
Resmi Shanaj			84,340.00	2					84,340.00	2
Rezeart Tusha			60,500.00	3	138,301.00	20			198,801.00	23
Romeo Cakuli			134,500.00	6					134,500.00	6
Rrok Dodaj	1,055.00	1	369,582.00	8					370,637.00	9
Servet Duzha			71,160.00	2	9,673.00	5			80,833.00	7
Shefki Cota			154,000.00	4					154,000.00	4
Shkelqim Hoxha			316,000.00	4					316,000.00	4
Skender Gjuci	24,794.00	1	40,787.00	2					65,581.00	3
Sofije Alushaj			204,965.00	6	52,477.00	6			257,442.00	12
Sotiraq Filo	381,000.00	4							381,000.00	4
Suzana Topi			212,039.00	19	2,200.00	3			214,239.00	22
Zef Hila	300,000.00	1	619,040.00	9	24,235.00	10			943,275.00	20
Zija Ismaili	366,400.00	1	389,440.00	3	136,436.00	20			892,276.00	24
Zini Tollozhina			188,000.00	5					188,000.00	5
Grand Total	18,947,352.00	113	15,702,488.00	513	1,905,916.00	318	402,854.00	2	36,958,610.00	946

Aneksi VI: Numri i transaksioneve dhe vlerat totale të deklaruara ndaj furnitorëve kryesorë nën zërin “Media Sociale” nga secili kandidat për kryetar

	Kompani konsulence		Tjetër		Google Inc.		META		Totali	
Kandidati	Vlera në ALL	Nr transak.	Vlera në ALL	Nr transak.	Vlera në ALL	Nr transak.	Vlera në ALL	Nr transak.	Vlera në ALL	Nr transak.
Agron Loka							16,473.00	7	16,473.00	7
Ardit Cikuli							87,958.00	16	87,958.00	16
Aurel Malko							33,173.00	10	33,173.00	10
Bardh Spahia							300,161.00	8	300,161.00	8
Bedri Qypi							21,823.00	4	21,823.00	4
Behar Haxhiu	84,994.00	2							84,994.00	2

Belind Kellici							97,794.00	1	97,794.00	1
Eduart Sharka							13,237.00	1	13,237.00	1
Elvis Hajderlli							59,004.00	24	59,004.00	24
Erdit Hazizaj			55,515.00	1					55,515.00	1
Ermal Dredha							54,369.00	1	54,369.00	1
Evdar Kodheli							4,157.00	8	4,157.00	8
Fisnik Qosja							11,848.00	4	11,848.00	4
Gledian Llatja							35,894.00	5	35,894.00	5
Hysni Sharra	10,633.00	3			4,904.00	12	80,211.00	56	95,748.00	71
Igli Cara							508,628.00	50	508,628.00	50
Ledina Alolli	207,884.00	2					81,291.00	39	289,175.00	41
Luciano Boci							132,821.00	5	132,821.00	5

Pashk Gjoni	126,194.00	3							126,194.00	3
Rezeart Tusha							138,301.00	20	138,301.00	20
Servet Duzha							9,673.00	5	9,673.00	5
Skender Gjuci			24,794.00	1					24,794.00	1
Sofije Alushaj							52,477.00	6	52,477.00	6
Suzana Topi	8,599.00	1					2,200.00	3	10,799.00	4
Zef Hila							24,235.00	10	24,235.00	10
Zija Ismaili							136,436.00	20	136,436.00	20
Grand Total	438,304.00	11	80,309.00	2	4,904.00	12	1,877,929.00	293	2,425,681.00	328

RAPORT ALTERNATIV:

ANALIZË E RAPORTEVE
FINANCIARE TË KANDIDATËVE
PËR KRYETAR TË NJËSIVE
VENDORE PËR FUSHATËN
ELEKTORALE **2023**

Rrjeti Ballkanik për Gazetarinë Investigative në Shqipëri - Balkan
Investigative Reporting Network in Albania (BIRN Albania)
Tiranë, 2024

